

Tabla de contenido: Estudio Territorial de la Parroquia Jima.

1.	Características Físicas: Soporte del desarrollo económico territorial.....	4
1.1.	Localización y extensión	4
1.2.	Clima y Precipitación Pluvial.	5
1.2.1.	Clima	5
1.2.2	Precipitación Pluvial	5
1.3	Topografía y uso de suelo	6
1.4	Zonificación territorial	9
2.	Características de la Población: Sujeto activo del desarrollo territorial	11
2.1.	Tamaño de la Población.....	11
2.2.	Distribución de la Población por Sexo.	11
2.3.	Crecimiento de la población	12
2.4.	Densidad Poblacional.....	13
2.5.	Estructura de la Población	13
2.6.	Distribución espacial y movilidad de la población.....	15
3.	Calidad de Vida de la Población	17
3.1.	Educación.....	17
3.2.	Salud.....	19
3.3.	Pobreza	23
4.	Población Económicamente Activa: Oferta Laboral En El Territorio.....	24
4.1.	Actividades Principales y secundarias de la PEA	26
4.2.	Remesas	28
5.	La Base Productiva del Territorio	29
5.1	Principales Sectores Económicos	29
5.2.	Caracterización de los sectores económicos de la Parroquia	29
5.2. 1.	Caracterización del sector primario de la Parroquia	29
5.2.3	Perfil del sector secundario	32

5.2.4 Perfil del Sector Terciario	35
5.3 Vinculación con el mercado.....	36
6. Factores relevantes para la competitividad de los productos de la parroquia	39
6.1. Infraestructura Productiva.....	39
6.1.1. Vialidad	39
6.1.2. Riego	39
6.2 Servicios de Apoyo.....	40
6.2.1. Crédito	41
6.2.2. Capacitación	41
6.2.3. Acceso a tecnologías de información (TICs).....	43
6.3. Apertura a la Innovación.....	44
6.4. Vocación emprendedora de la población.....	46
7. Mapeo del potencial productivo de la Parroquia.....	46
7.1. Priorización de Productos con potencial para desarrollar encadenamientos.	48
8. Análisis a Profundidad de las cadenas para los productos seleccionados.....	49
8.1. Ganadería para Leche y Derivados.	50
8.1.1. características Básicas del sistema ganadero de la Parroquia.	50
8.1.2. Situación de la Cadena Actual.	51
8.1.3. Servicios de Apoyo a la cadena	55
8.1.4. Perspectivas de la cadena.....	56
8.2. Horticultura con enfoque Agroecológica	57
8.2.1. La Horticultura dentro de los sistemas agrícolas	57
8.2.2. Factores impulsores de la agroecología.	59
8.2.3. Situación de la Cadena Productiva de la Horticultura Agroecológica	60
8.2.4. Oportunidades Para desarrollar la horticultura con enfoque agroecológico en la Parroquia.	65
8.3. Turismo	68
8.3.1. Patrimonio Turístico.	70
8.3.2. Recursos Turísticos.	70

8.3.3.	Productos (paquetes) Turísticos disponibles.	71
8.3.4.	Gestión Turística.....	71
8.3.5.	Determinación de la competitividad Turística de la Parroquia.....	72
8.3.6.	Perspectivas sobre el sector:.....	73
9.	Actores Relevantes en la Parroquia Jima.	74
9.1	Principales actores identificados y sus acciones	74
9.1.1	Actores públicos identificados en la parroquia.	74
9.2	La Posición del Faro del Saber Ciudadano.....	75
9.3	Perfil de los Actores identificados.	75
10.	Conclusiones y Recomendaciones.....	76
11.	Referencias Bibliográficas.....	79
12.	Anexos	80

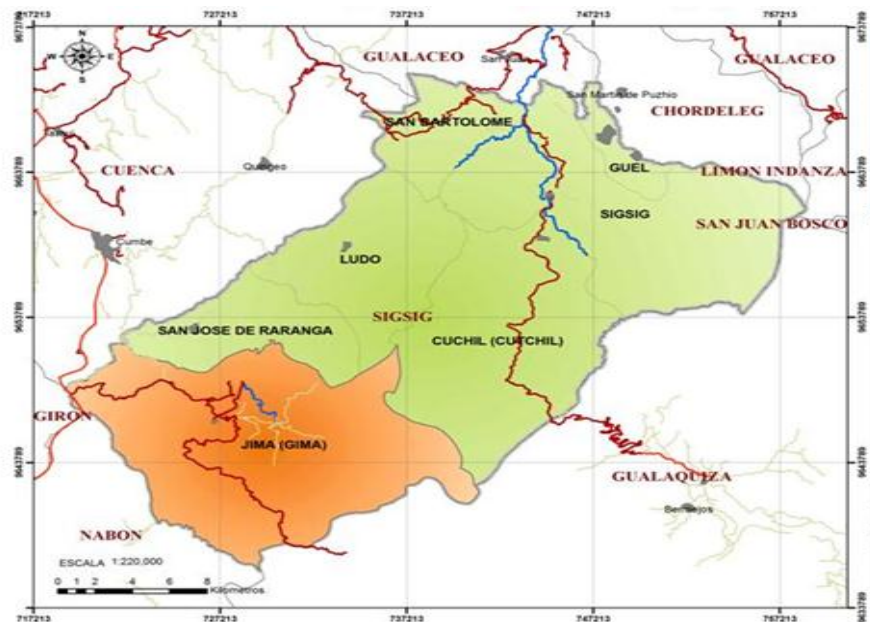
PRIMERA PARTE: CARACTERIZACION SOCIOECONOMICA DE LA PARROQUIA JIMA

1. Características Físicas: Soporte del desarrollo económico territorial

1.1. Localización y extensión

El territorio de la parroquia San Miguel de Jima¹, perteneciente al Cantón Sígsig, está ubicado en el Callejón Interandino, al sur-oriente de la Provincia del Azuay, limita al Norte con las parroquias San José de Raranga y parte de la parroquia Ludo, del cantón Sígsig; al Suroeste con el cantón Nabón y al Sureste con el cantón Gualaquiza; al Este con la parroquia Cutchil del cantón Sígsig; al Oeste con el cantón Girón; y, al Noroeste con la parroquia Cumbe del cantón Cuenca

Grafico No 1
Jima: Localización Geográfica



La parroquia tiene una superficie de 192 Km², siendo la parroquia de mayor extensión dentro del Cantón representando el 29,2% de la superficie cantonal lo cual le territorio

¹ Hemos encontrado que a el nombre propio de la parroquia se escribe unas veces como Jima y otras como Gima; en el documento utilizaremos el nombre de Jima aunque en el algunas graficas que insertemos conservaremos el nombre de Gima para respetar la fuente.

cantonal (INEC, 2001)² siendo la parroquia de mayor extensión constituyendo la de mayor superficie dentro del Cantón. Está compuesta de 18 comunidades rurales y 6 barrios urbanos:

Comunidades Rurales:

Tacadel, San Vicente, Joyapa, Viola, Chiñaguiña, Tarapzha, Pizata, Guavisay, Guno, Iguila Corral, Cuzhig, Moya, Pinzhuma, Zhamar, Chisicay, Zhipta, Ganillacta, San Isidro

Barrios Urbanos:

12 de Noviembre, Sauces, Apuca, Simón Bolívar, Amigos del Sur, 3 de Mayo, Rosario Central

1.2. Clima y Precipitación Pluvial.

1.2.1. Clima

El clima en la parroquia está influenciado por su topografía que en gran parte del territorio es accidentada.

En la mayor parte del territorio, la temperatura media fluctúa entre 10 y 12 grados centígrados, permitiendo una importante producción de leche y algunos cultivos, sobre todo de maíz, fréjol y papa.

Alrededor de esta temperatura promedio se registran ligeras variaciones climáticas, así:

En la parte norte de la parroquia la temperatura durante todo el año se ubica entre 12 a 14 grados centígrados lo cual otorga una ventaja importante para ciertos cultivos, como la manzana, el tomate de árbol, las hortalizas.

Al sur de Jima la temperatura varía entre los 8 y 10 grados centígrados, siendo territorios cuya vocación es la conservación por la presencia de páramo y vegetación nativa; actualmente, se observa en esta zona una incipiente producción piscícola.

1.2.2 Precipitación Pluvial

La precipitación anual es de 500 a 2000 mm, con dos estaciones lluviosas repartidas entre los meses de febrero hasta mayo; y, octubre hasta noviembre, los agricultores, especialmente aquellos que carecen sistemas de riego se basan en estas estaciones para establecer su calendario agrícola.

2 La superficie parroquial está sujeta a variaciones, puesto que existe desacuerdos con la parroquia San José de Raranga sobre la pertenencia de algunas comunidades (PLAN DE DESARROLLO Y ORDENAMIENTO TERRITORIAL DE LA PARROQUIA JIMA, 2012).

Sin embargo, en la parte oeste de la Parroquia, en un área casi imperceptible, se registra el clima ecuatorial de alta montaña, que presenta una precipitación anual de 800 a 2000mm.

1.3 Topografía y uso de suelo

El territorio de la Parroquia Jima es en general accidentado con predominio de suelos en pendiente, lo cual condiciona tanto la habitabilidad como las actividades productivas; a partir de la determinación de pendientes, el Plan de Ordenamiento y Desarrollo Territorial de la parroquia ha establecido la siguiente clasificación, la cual al provenir de un instrumento normativo debe ser observada, entre cosas, para el desarrollo de actividades económicas de carácter agro-productivo.

Cuadro No.1
Jima: Clasificación del suelo por pendientes, 2012

Superficie del territorio (has)	Superficie del territorio (%)	Pendiente (%)	Tipo de terrenos o suelos	Recomendación para el uso del suelo
5.582,05 has	29%	0 – 5%	Planicie	No existen restricciones para la agricultura.
		5 – 12%	Terrenos Ondulados	Tiene restricciones para el uso de la mecanización en las labores del suelo.
2.318,31 has	12%	12% - 25%	Terrenos inclinados	Cultivar con obras de conservación, por ejemplo terrazas de formación lenta.
8.208,99 has	43%	25 – 50%	Terrenos Escarpados	Cultivos con técnicas de conservación de suelos y sistemas agroforestales.
2.117,65	11%	50 – 70%	Terrenos muy escarpados	No es posible la mecanización las actividades productivas de impacto. Es posible el manejo de pastos con sistemas silvopastoriles y plantaciones forestales.
995,40	5%	70%	Terrenos extremadamente escarpados o Precipicios	Conservación y Preservación.
19.222,40 has	100%			

FUENTE: PLAN DE DESARROLLO Y ORDENAMIENTO TERRITORIAL DE JIMA, JUNIO 2012.

ELABORACIÓN: PROPIA.

En función de la clasificación de suelos del cuadro anterior, en el PDYOT de la Parroquia se ha determinado la clasificación de uso de suelo que se muestra a continuación:

Cuadro No.2
Jima: Usos del suelo, 2012

Uso del suelo	Superficie del territorio (has)	Superficie (%)
Páramo	8.354 has	43%
Vegetación arbustiva	4.773 has	25%
Pasto cultivado	4.404 has	23%
Cultivos de ciclo corto	1.522 has	8%
Bosque intervenido	193 has	1%
Totales	19.246 has	100%

FUENTE: PLAN DE DESARROLLO Y ORDENAMIENTO TERRITORIAL DE JIMA, JUNIO 2012.

ELABORACION: PROPIA.

Como se puede apreciar, existe un predominio de páramo que ocupa la mayor superficie de la parroquia Jima, seguida de vegetación arbustiva y pasto cultivado, lo que sugiere la existencia de zonas protegidas así como de zonas dedicadas a la ganadería. Con menor cobertura están los cultivos de ciclo corto y las áreas de bosque intervenido

El paisaje agrario en la Parroquia ha sufrido cambios, han disminuidos las áreas destinadas al cultivo de alimentos para el consumo familiar y para los mercados locales, sustituyéndola por pastos para la ganadería; las tierras ubicadas a mediana altura se han fraccionado en pequeñas y medianas propiedades para dedicarlas a la producción de alimentos para el consumo familiar, principalmente; y, para la producción de leche para el mercado; mientras que los bosques nativos y pajonales han ido disminuyendo por el avance de la frontera agropecuaria, para dar paso a los pastos, para una creciente actividad ganadera. *“...Antes había una fuerte producción de manzana que incluso hacía que Jima sea un referente a nivel local, actualmente apenas si se ve una producción más o menos importante concentrada en contadas familias, que produce vino, el resto ya no produce o lo hace muy poco para consumo de la familia...”* (Sr. Rolando Pandiguana, responsable Centro del saber ciudadano de Jima, en reconocimiento del territorio, octubre 2013).

Para los habitantes de la Parroquia, Jima era en el pasado un *“territorio más biodiverso, con menos áreas de pasto, áreas más amplias de bosque, suelos más productivos, mayor variedad de semillas y productos andinos...”*³. Actualmente, se verifica la existencia de bosques protectores al lado oriental de Jima que constituye una parte del área de Bosques y Vegetación Protectora Moya-Molón, con una superficie de 4.630 hectáreas, que

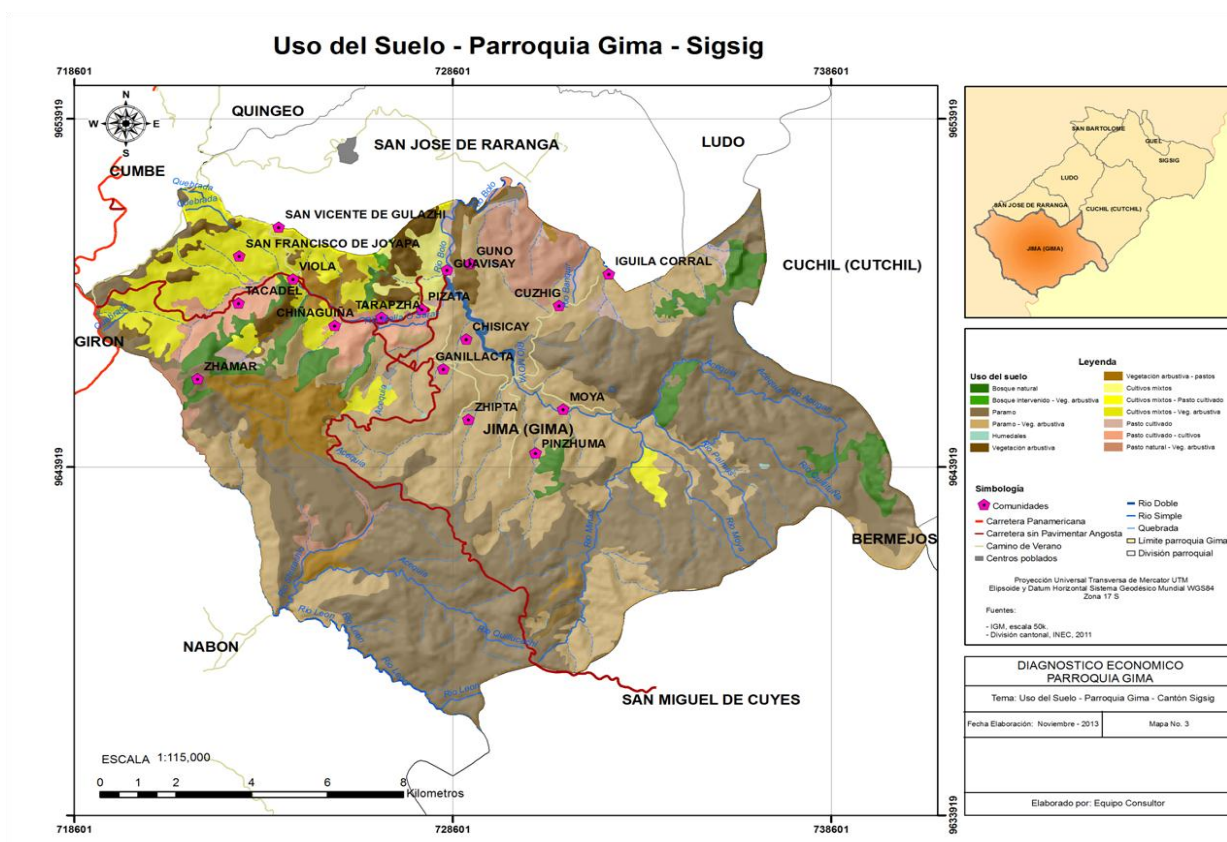
³ Plan De Desarrollo Y Ordenamiento Territorial De La Parroquia Jima, 2012

representa el 24% del territorial parroquial. El área total del bosque es de 11.502 hectáreas, lo que equivale al 40% del territorio de Jima.

Realizando una mayor desagregación de la información territorial, se identifican los siguientes usos de suelo en Jima: Bosque Natural; Bosque Intervenido-Vegetación Arbustiva; Páramo; Páramo-Vegetación Arbustiva; Vegetación Arbustiva; Vegetación Arbustiva-Pastos; Cultivos mixtos; Cultivos mixtos y Pasto Cultivado; Cultivos mixtos y Vegetación Arbustiva; Pasto cultivado; Pasto Cultivado y Cultivos; y, Pasto natural y Vegetación Arbustiva, evidenciando que la mayor parte de asentamientos humanos se concentra en la zona baja y media de la Parroquia, en donde predomina los cultivos mixtos y los pastos cultivados. En la zona media alta se observan asentamientos humanos más bien dispersos, en donde predomina el Páramo y la Vegetación arbustiva.

En el siguiente gráfico se puede apreciar la determinación de uso del suelo que se ha mencionado anteriormente.

Gráfico No 2

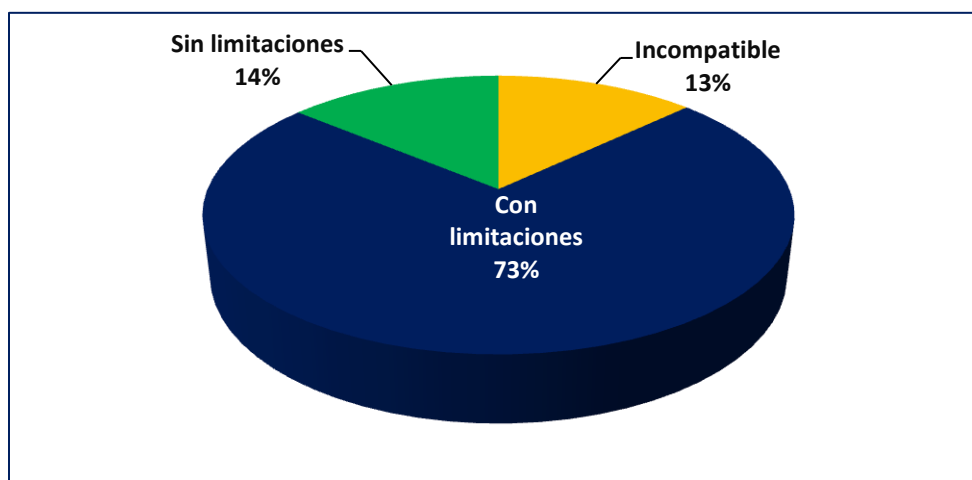


El Plan de Desarrollo y Ordenamiento Territorial de Jima (2012) al definir la capacidad de acogida del territorio, establece que en la mayoría del territorio (73%) la actividad

agropecuaria puede ser realizada con limitaciones⁴, a esta categoría pertenecen suelos de las zonas baja y media; un 13% del territorio es completamente incompatible con actividades agropecuarias correspondiendo principalmente a la zona alta de la Parroquia en donde predomina la presencia de Bosque Natural, Páramo y Humedales; finalmente el 14% del territorio es compatible con la actividad agrícola sin limitaciones

Gráfico No.3

Jima: Capacidad de acogida del territorio, 2012



FUENTE: PLAN DE DESARROLLO Y ORDENAMIENTO TERRITORIAL DE JIMA, JUNIO 2012.
ELABORACIÓN: PROPIA.

1.4 Zonificación territorial

Como resultado de la planificación física desarrollada en el PDYOT se han definido tres zonas con su respectiva estructura de uso de suelo que de manera específica sirven de marco para el desarrollo de acciones productivas, de conservación y protección del suelo de la Parroquia.

⁴ Las limitaciones se refieren básicamente a 'la mecanización en la reparación del suelo, practicas para controlar la erosión, uso de especies agroforestales, etc.

Zona de conservación



- 60% del Territorio. (13.343,35 has) Comprende las áreas de bosque y vegetación protectora, páramos, bosques y vegetación arbustiva y acullas con alta plus de conservación.
- Se identifican en esta zona las comunidades de: Tacadel, Viola y Tarapzha.
- Se recomienda agricultura ecológica de forma estricta y planificada.

Zona Productiva (agrícola y pecuaria)

7% del Territorio. (1.262 has), constituye la **zona de producción agrícola**. Se puede usar el suelo sin restricciones físicas de manejo, porque las pendientes son menos pronunciadas y no interfiere con áreas de conservación.



- 33% del Territorio (6.429 has), constituye la **zona de producción agroecológica** de producción. Son áreas con pendientes más pronunciadas (mayores al 25%), lo que amerita su conservación o un tratamiento especial. Se recomienda realizar obras de conservación de suelos, manejo agroforestal. El territorio no posibilita el establecimiento de cultivos intensivos por lo que se puede diversificar la producción. En el caso de áreas de pasto, se plantea establecer sistemas de manejo.

- En total, 40% del territorio forma parte de la Zona Productiva. La mayor parte de comunidades se ubican en esta zona, a excepción de Tacadel y Viola.

Zonas de restricción para la ampliación de asentamientos humanos



75% del territorio (14.430,92 has). Comprende áreas con pendientes mayores al 25%; áreas con inestabilidad de laderas y áreas con méritos alto plus de conservación.

- Comprende las comunidades de Tacadel, Viola y Taraphza, que no deberían extenderse territorialmente y en las que debería darse la agricultura ecológica.
- Comunidades como Pizata, Tarazhapa, San Isidro, Pinzhuma y Moya, merecen atención por cuanto su ubicación bordea las zonas de restricción.



Zona de expansión urbana

42,46% del territorio se propone como zona de expansión urbana.

2. Características de la Población: Sujeto activo del desarrollo territorial

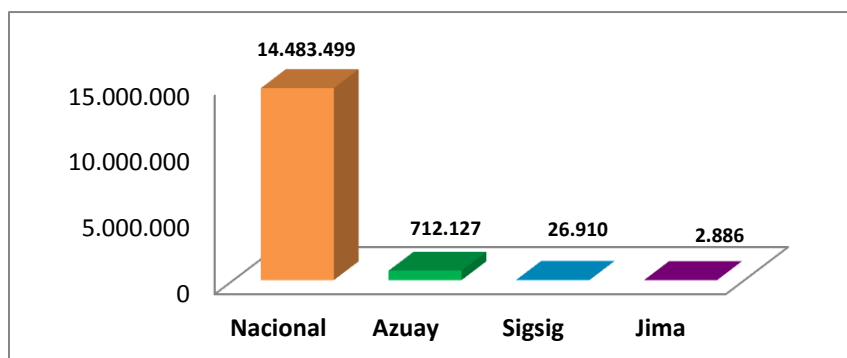
La población constituye el sujeto activo del territorio, se define como un conjunto orgánico de sujetos que interactúan entre sí y sobre un territorio, para su producción y reproducción biológica y social; cuya actividad crea y recrea permanentemente el territorio en función de sus necesidades biológicas, socio-culturales y políticas, y, de manera determinante en función de la organización para la apropiación, producción y consumo de bienes materiales y no materiales (Rubiano, y otros, 2003).

2.1. Tamaño de la Población

El tamaño o volumen de la población hace referencia al total de individuos que residen o desarrollan sus actividades económicas o sociales sobre el territorio, en un momento específico. Según el Censo de Población y Vivienda al 2010, se registraron 2.886 habitantes, que representa el 0,02% respecto a la población nacional; el 0,41% respecto a la provincial; y el 11% respecto a la cantonal.

Gráfico No.4

Jima: Población parroquial con respecto a la población en otros territorios al 2010



FUENTE: SISTEMA NACIONAL DE INFORMACIÓN (SIN), RECUPERADO DE: [HTTP://APP.SNI.GOB.EC/WEB/SNI](http://app.sni.gob.ec/web/sni)
ELABORACIÓN: PROPIA

2.2. Distribución de la Población por Sexo.

En el Censo de 2010 se estableció la siguiente distribución poblacional por sexo:

Cuadro No 3
Jima: Distribución Poblacional por sexo

Sexo	No	En %
Femenino	1.587	55%
Masculino	1.299	45%
Total	2.886	100%

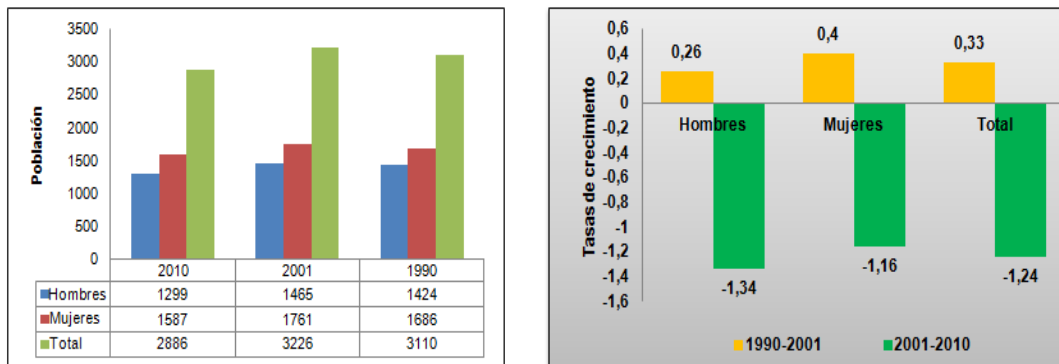
Fuente: INEC, Censo de Población y Vivienda 2010
Elaboración: Propia

Eso significa que por cada 10 habitantes 6 son mujeres y eso explica que en algunas actividades como por ejemplo la agricultura la mujer tiene un rol preponderante y en función de esta composición se deben adecuar los productos/servicios disponibles en la parroquia.

2.3. Crecimiento de la población

Se refiere a la velocidad o ritmo con que una población aumenta o disminuye su volumen. Con relación al censo del 2001, la población de la parroquia Jima disminuyó en un 7% en el período 2001 - 2010, debido principalmente a los efectos migratorios de la población hacia el exterior y dentro del país, principalmente a Cuenca.

Grafico No 5
Jima : Tendencia poblacional 1990-2010
valores absolutos y relativos



FUENTE: SISTEMA NACIONAL DE INFORMACIÓN (SIN), RECUPERADO DE: [HTTP://APP.SNI.GOB.EC/WEB/SNI](http://app.sni.gob.ec/web/sni)
ELABORACIÓN: PROPIA

Durante el período 1900-2001, la población de Jima creció a tasas bajas, siendo la tasa de crecimiento de mujeres mayor que la de hombres. Sin embargo, en el período 2001-2010, la tasa de crecimiento fue negativa (-1,24% anual); siendo la población masculina la de

menor crecimiento; mientras que en el Ecuador, se registró una tasa de crecimiento intercensal anual de 1.95% de acuerdo a lo estimado por el Instituto Nacional de Estadísticas y Censos (INEC).

La causa principal para esta dinámica poblacional, como lo han manifestado los habitantes de Jima, es la migración hacia Cuenca y hacia el exterior, principalmente de los jóvenes quienes no encuentran en la producción agropecuaria, una motivación para quedarse en este territorio; y, la posibilidad de emprendimiento, aprovechando la vocación productiva del territorio y las capacidades y habilidades de la población, no está aun considerada como una opción de empleo e ingresos.

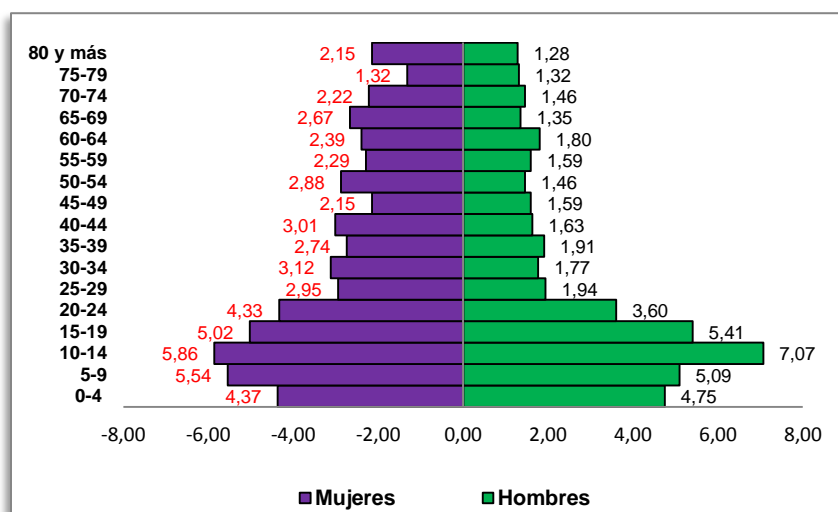
2.4. Densidad Poblacional

La densidad de la población expresa una forma particular de apropiación y utilización del territorio, para el caso de Jima, la densidad es de 15 habitantes por kilómetro cuadrado, mientras que el dato nacional se ubica en 56,5 habitantes por kilómetro. En Jima Rural, se distingue dos tipos de poblamiento: el concentrado y el disperso. El poblamiento concentrado, es decir el agrupamiento de las viviendas en un lugar en concreto, dejando el resto para que pueda ser cultivado, tiene lugar en el centro parroquial. Mientras que el poblamiento disperso se caracteriza porque no existe un núcleo de viviendas sino que están esparcidas por todo el territorio, normalmente cerca de las explotaciones de cada familia.

2.5. Estructura de la Población

La estructura de la población hace referencia a su distribución por edad y sexo, su análisis permite visualizar los cambios de la población generados por la fecundidad, mortalidad y procesos migratorios.

Gráfico No.6
Jima: Pirámide poblacional al 2010



FUENTE: INEC: CENSO DE POBLACIÓN Y VIVIENDA, 2010.

ELABORACIÓN: PROPIA.

La estructura poblacional de la parroquia Jima revela los siguientes aspectos:

- Su base contraída (rangos de 0-9 años) confirma el crecimiento negativo de la población en la última década.
- La Población joven (15-29 años) es significativa 23,25% con respecto al total poblacional, es un grupo de edad que en unos casos está construyendo una vocación laboral/empresarial o en otros ya está buscando insertarse o permanecer en el mercado laboral; lo anterior supone hacer disponible en el territorio servicios compatibles con dichas expectativas, de otra manera se sumarán a la tendencia migratoria que ha sido una de las estrategias de sustento de las familias de la parroquia.
- El estrechamiento de la pirámide a partir de los rangos de 40 años expresa el movimiento migratorio de las pasadas década principalmente de la población masculina, aunque la migración de las mujeres en edades productivas (15 a 49 años) de los últimos años hacia el exterior o cuenca se empieza a reflejar en la estructura poblacional.
- No obstante hay una población adulta, principalmente femenina, que permanecen en el territorio sosteniendo principalmente al sector agropecuario de la parroquia, por lo que los servicios de apoyo a este sector debe considerar esta característica

generacional y otras que se derivan de esta condición como: escolaridad, manejo de tecnologías, etc.

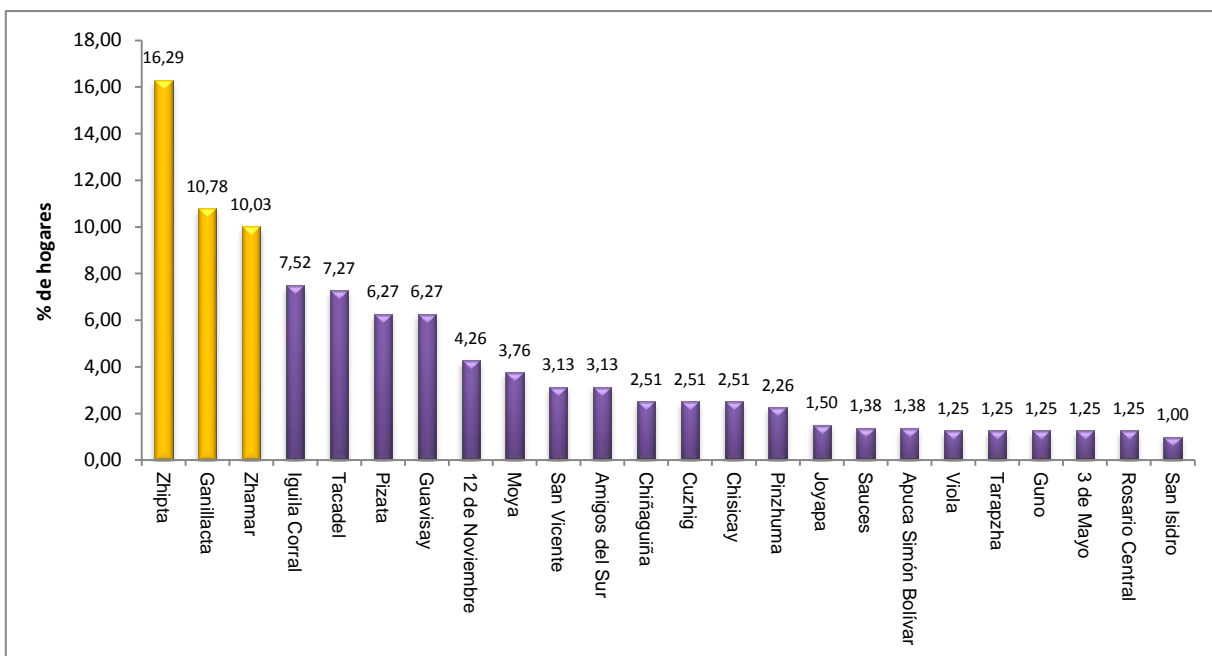
2.6. Distribución espacial y movilidad de la población

La distribución geográfica de la población y su movilidad sobre el territorio son dos variables de carácter eminentemente social, que influyen tanto en el volumen como en la estructura de la población. La distribución de la población sobre el territorio es resultado de las necesidades de la producción y reproducción biológica y social del grupo del que se trate y de las interacciones que establecen con el medio físico, pero también de los patrones económicos-productivos y socio-políticos que regulan la apropiación, acceso, distribución y utilización del territorio.

Jima es una parroquia rural y muestra una distribución de su población en áreas dispersas; en la denominada “cabecera parroquial” se asienta la población con ciertas características urbanas, visibles a través de actividades como el comercio o los servicios y en donde se concentra la gestión institucional; a diferencia de las comunidades y caseríos rurales en donde predomina un sistema de actividad familiar, es decir un sistema de producción basado en actividades agropecuarias pero con la presencia de actividades complementarias orientadas a mejorar el nivel de ingresos de las familias campesinas.

En Jima se registran según el Censo 2010, 798 hogares distribuidos en comunidades rurales y barrios. El 87,34% de hogares se asientan en dieciocho comunidades rurales; el 12,66% restante, en seis barrios; la mayor parte de la población se concentra en las comunidades rurales de Zhipta, Gallinacta y Zhamar, cercanas al centro parroquial de Jima. Mientras que las comunidades rurales con menos población son San Isidro, Guno, Tarapzha y Viola, como se observa en el siguiente gráfico:

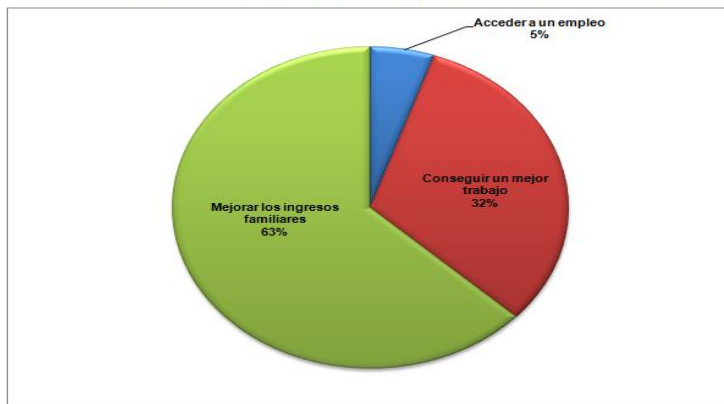
Gráfico No.7
Jima: Distribución de hogares en comunidades rurales y barrios al 2013



FUENTE: INFORMACIÓN OBTENIDA DE LÍDERES COMUNITARIOS Y BARRIALES DE JIMA, 2013.
 ELABORACIÓN: PROPIA.

La movilidad de la población es uno de los mecanismos de adaptación más importante del ser humano, pues puede desplazarse para construir y reconstruir sus propios espacios de vida y trabajo. Impacta de manera inmediata el volumen de la población y el crecimiento de la misma, en sentido positivo y negativo. Puede generar transformaciones importantes y rápidas puesto que no depende de ritmos biológicos sino más bien de decisiones individuales, colectivas o familiares; por medio de ella se transfiere más directamente el impacto de la organización social, política y económica de una sociedad a

Gráfico No.8
Jima: Principal motivación para la emigración internacional al 2013



FUENTE: ENCUESTA PARA EL "ESTUDIO TERRITORIAL DE LA PARROQUIA JIMA" 2013.
 ELABORACIÓN: PROPIA.

las tendencias de crecimiento y estructuras de una población específica, independizándolas en buena parte de los determinantes biológicos: fecundidad y mortalidad (Rubiano, y otros, 2003).

El 19% de hogares de Jima experimentó en los últimos cinco años, la emigración al exterior de alguno de sus miembros; su principal destino fue Estados Unidos. De la encuesta a hogares realizada en este estudio⁵, seis de cada diez de estos hogares consideró que la motivación principal fue la de mejorar los ingresos familiares, otros opinaron que fue la de conseguir un mejor trabajo, finalmente, otros manifestaron que la principal motivación fue la de acceder a un empleo, puesto que en Jima, no lo tenían..

3. Calidad de Vida de la Población

La Constitución, en el artículo 66, establece “el derecho a una vida digna, que asegure la salud, alimentación y nutrición, agua potable, vivienda, saneamiento ambiental, educación, trabajo, empleo, descanso y ocio, cultura física, vestido, seguridad social y otros servicios sociales necesarios”

La calidad de vida la determina el grado de satisfacción de las necesidades básicas de la población y la capacidad para desarrollar las potencialidades del ser humano. Estas necesidades varían de acuerdo con las características culturales y con las expectativas sociales y económicas de una población en un tiempo determinado. La calidad de vida de los habitantes está marcada por los procesos de interacción entre la población, la economía, la cultura, el acceso a servicios básicos, la naturaleza. En el Ecuador existen profundas disparidades en la calidad de vida entre los territorios, la disparidad urbano – rural es una de las grandes formas de inequidad social ecuatoriana.

3.1. Educación

En el caso de Jima, el acceso a la educación, refleja la enorme brecha que aun existe en el País, siete de cada 10 personas de 5 años y más cuentan con primaria y educación básica; apenas el 6,87% cuenta con bachillerato y ciclo Pos bachillerato; cerca del 10% de la población de cinco años y más no cuenta con ningún nivel de instrucción.

⁵ La encuesta se aplicó a 100 familias de la Parroquia, ver en Anexo 2 la ficha utilizada para el efecto

Cuadro No.4

Jima: Aproximadamente 7 de cada 10 personas de 5 años y más cuenta con primaria y educación básica como su nivel más alto de instrucción, 2010

Nivel de instrucción	Población	%
Ninguno	262	9,99
Centro de alfabetización	44	1,68
Preescolar	19	0,72
Primario	1152	43,92
Secundario	237	9,04
Educación Básica	556	21,20
Bachillerato	167	6,37
Ciclo Postbachillerato	13	0,50
Superior	127	4,84
Postgrado	6	0,23
Se ignora	40	1,52
Total	2623	100,00

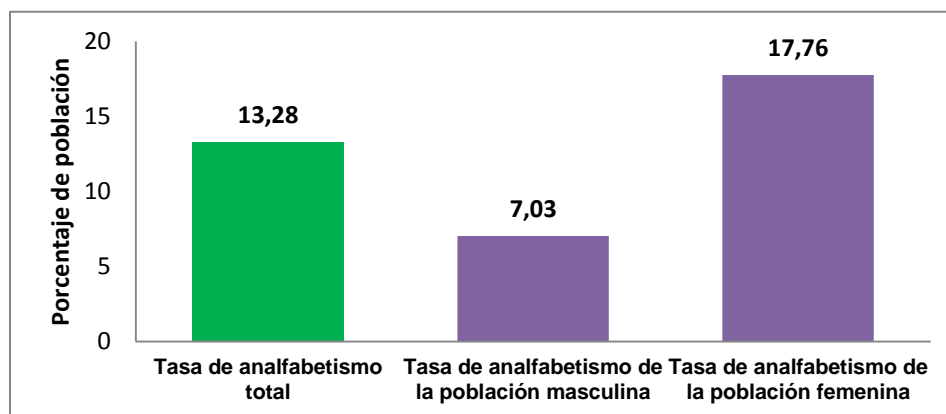
FUENTE: INEC: CENSO Y POBLACIÓN DE VIVIENDA, 2010.

ELABORACIÓN: PROPIA

Por otro lado, la tasa de analfabetismo en Jima es del 13,28%, lo que significa que aproximadamente 2 de cada diez personas de 15 y más años de edad no sabe leer y escribir. Esta tasa es mayor en el caso de las mujeres que la de la población masculina, que se calculan en el 17,76% y 7,03%, respectivamente.

GRÁFICO NO.8

JIMA: 13% DE LA POBLACIÓN DE 15 AÑOS Y MÁS NO SABE LEER Y ESCRIBIR, 2010



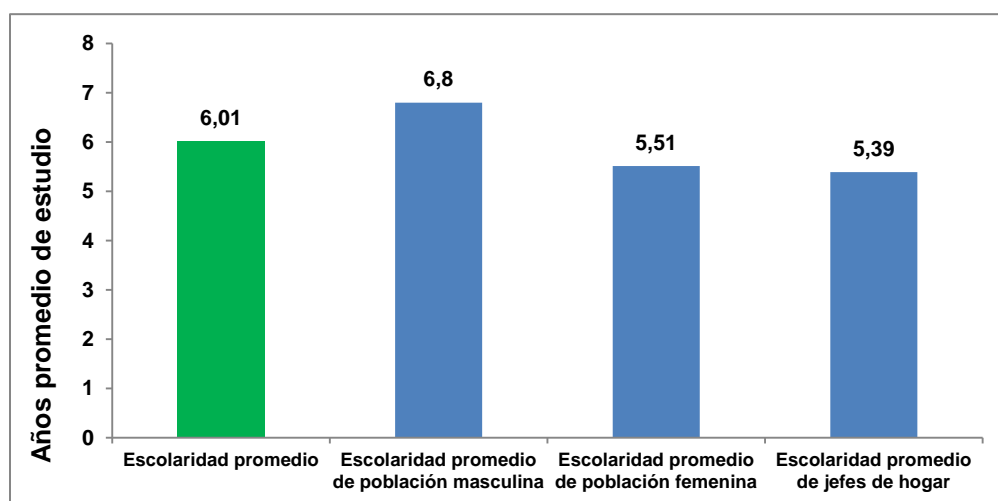
FUENTE: INEC: CENSO Y POBLACIÓN DE VIVIENDA, 2010.

ELABORACIÓN: PROPIA.

Mientras que la tasa de escolaridad promedio de la población de 24 años y más se sitúa en 6,8, que constituyen los años de estudio efectivamente aprobados por esta población en Jima, siendo menor en el caso de las mujeres (5,51 años promedio) y la población que declaró ser Jefe de Hogar (5,39 años promedio).

Gráfico No.9

Jima: Mujeres y jefes de hogar presentan menos años promedio de escolaridad que el registrado a nivel parroquial, 2010



FUENTE: INEC: CENSO Y POBLACIÓN DE VIVIENDA, 2010.

ELABORACIÓN: PROPIA

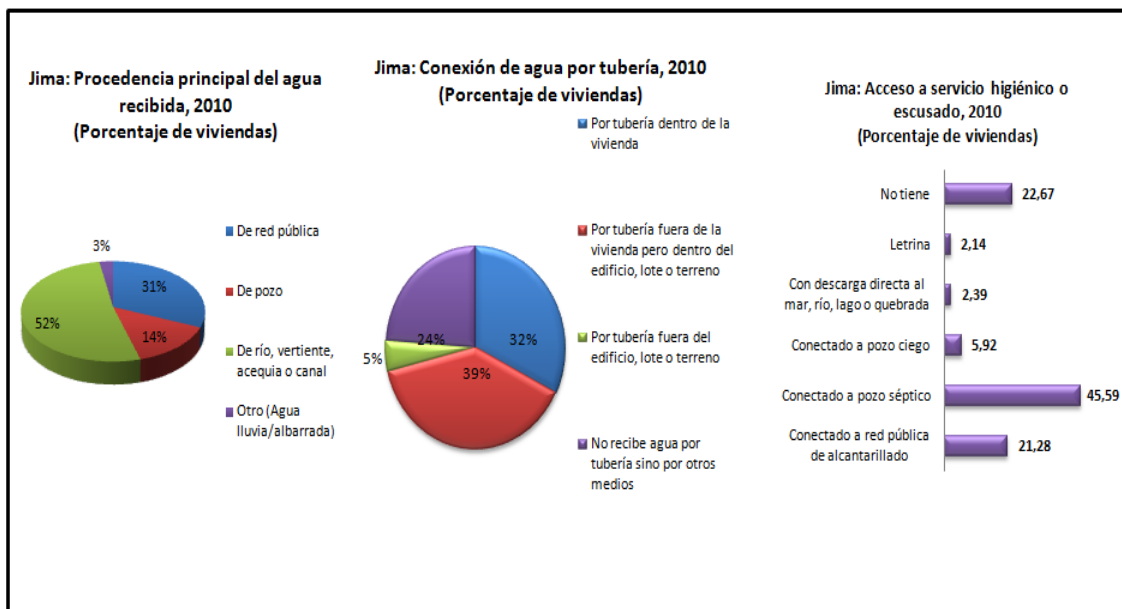
3.2. Salud

Desde una mirada intersectorial, la salud se plantea como el conjunto de condiciones que permite la prevención de enfermedades y el goce de una vida saludable; dentro de estas condiciones tenemos:

3.2.1. Hábitat y Vivienda digna

Según el Censo de Población y Vivienda (2010), un 86% de hogares de la parroquia habitan en viviendas propias, pero no todas brindan las condiciones adecuadas para una vida saludable, como acceso a fuentes seguras de agua y eliminación apropiada de desperdicios.

Gráfico No 10
Disponibilidad de agua en viviendas y eliminación de residuos



FUENTE: INEC: CENSO Y POBLACIÓN DE VIVIENDA, 2010.

ELABORACIÓN: PROPIA

Otra situación que afecta indirectamente a la salud es el hacinamiento de la viviendas que en Jima registra un porcentaje del 15% de hogares, es decir aproximadamente en 122 hogares más de tres personas comparten un cuarto destinado exclusivamente para dormir.

3.2.2 Infraestructura y Servicios de Salud.

De acuerdo con el PDYOT de la parroquia en Jima existen 2 puestos de salud: una está situada en el centro parroquial y pertenece al Ministerio de salud y la otra, perteneciente al Seguro social campesino funciona en la comunidad de Zhamar, ambos son centros de atención primaria en medicina general, odontología, vacunación y prevención.

Para la prestación de estos servicios el personal se compone de tres médicos y dos auxiliares de enfermería.

A lado de lo que se considera como “medicina occidental” existe también un número considerable de personas que acuden a la medicina tradicional que es provista por personas (principalmente mujeres) que han desarrollado habilidades para usar plantas y

hierbas medicinales en el tratamiento de enfermedades, dichas plantas y hierbas son producidas en sus huertos, adquiridas a vecinos o recolectadas en las zonas de altura. Los partos aún son atendidos por parteras en su gran mayoría y quienes la practican tienen una acreditación del ministerio de salud.

3.2.3 Principales enfermedades y causas de Mortalidad

De acuerdo al diagnóstico del PDYOT, las enfermedades más frecuentes entre los hombres son problemas de la próstata, enfermedades respiratorias, enfermedades parasitarias, alcoholismo, artritis, enfermedades gastrointestinales e hipertensión arterial.

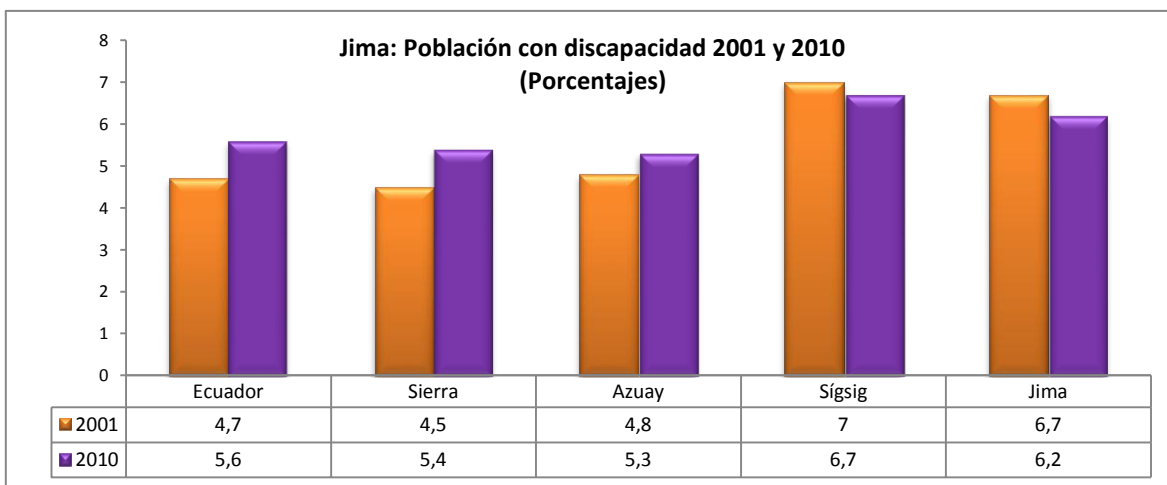
Entre las mujeres las más frecuentes son: enfermedades respiratorias, enfermedades parasitarias, gastritis, úlceras, artritis, problemas de útero, desnutrición, osteoporosis y estrés. Los niños presentan cuadros sobre todo de desnutrición, enfermedades respiratorias, parasitosis, alergias, problemas dentales y afecciones al oído.

Las principales causas para este perfil radican en la edad de las personas, clima, inadecuada alimentación y las deficiencias en los sistemas de agua y saneamiento.

3.2.4 Población con discapacidad

En Jima, se registró al 2010, un 6,2% de personas con algún tipo de discapacidad, lo que corresponde a 178 habitantes. Indicador mayor al registrado a nivel nacional, regional y provincial, pero menor al cantonal. El 52% de personas con discapacidad en Jima son mujeres.

Grafico No 11



FUENTE: INEC: CENSO Y POBLACIÓN DE VIVIENDA, 2010.

ELABORACIÓN: PROPIA

Tener en cuenta esta población es importante para efectos de políticas de inclusión social y para conocer el origen de éstas discapacidades y promover en la población medidas para prevenirlas.

3.2.5 Embarazo adolescente

En Ecuador, la población adolescente comprende a la población de 15 a 19 años de edad. A partir de la información de nacidos vivos, que arroja el Censo de Población y Vivienda al 2010, se calcula, el 23% de embarazos adolescentes en Jima, indicador superior al registrado a nivel nacional (18%) y cantonal (20%).

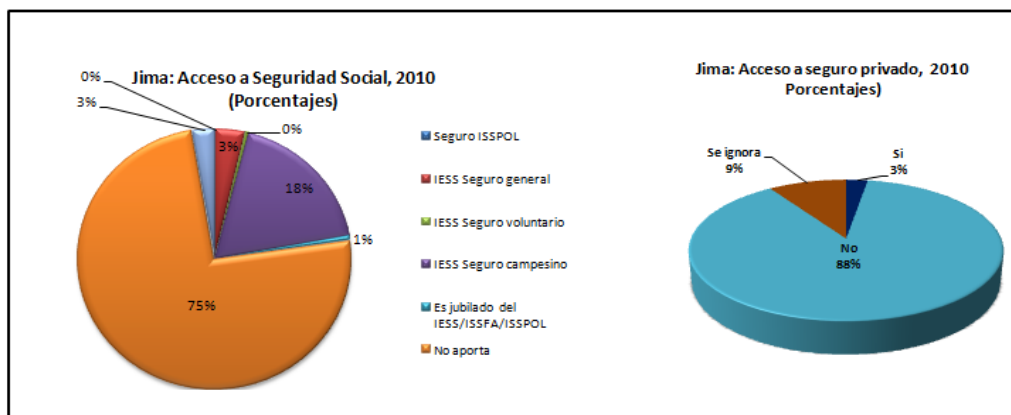
3.2.6 Acceso a seguridad Social.

De acuerdo con la Organización Internacional del Trabajo, OIT, los sistemas de seguridad social provén ingresos básicos en caso de desempleo, enfermedad, accidente laboral, jubilación y pérdida del sostén de la familia.

De acuerdo a la constitución del Ecuador (2008), el acceso a la seguridad social es un derecho de todas las personas; pese a los progresos en la aplicación de este precepto constitucional todavía persiste una situación de baja cobertura sobre todo para pobladores de áreas rurales. En Jima, el 75%, es decir aproximadamente 8 de cada diez personas no aportan al Seguro Social y cerca de nueve de cada 10 no cuentan con algún tipo de seguro privado.

Gráfico No 12

Cobertura de Seguridad Social y Privada en la Parroquia Jima



FUENTE: INEC: CENSO Y POBLACIÓN DE VIVIENDA, 2010.

ELABORACIÓN: PROPIA

3.3. Pobreza

En la parroquia Jima, la pobreza por necesidades básicas insatisfechas (NBI) de los hogares experimentó un descenso significativo en el período 1990 al 2010. Según el último Censo ésta disminuyó al 77,76%, lo que significa que aproximadamente siete de cada diez hogares son pobres porque tienen una o más necesidades básicas insatisfechas, definidas como el conjunto de necesidades que deben ser satisfechas por un hogar o persona⁶, mientras que en año 1990 y en el 2001, se registraron 9 pobres por NBI de cada 10 hogares de la Parroquia. El indicador de pobreza de hogares por NBI en Jima, considerada parroquia rural es menor al registrado en el área rural del País que se calculó en el 83,39% y menor al del área rural del cantón Sígsig al que pertenece la Parroquia. Respecto a la Provincia del Azuay, la pobreza por NBI de Jima es relativamente superior.

⁶ Las dimensiones consideradas para el cálculo del indicador de pobreza por necesidades básicas insatisfechas son: características físicas de la vivienda; disponibilidad de servicios básicos de la vivienda; asistencia de los niños en edad escolar a un establecimiento educativo; dependencia económica del hogar; y, hacinamiento. (SENPLADES & SNI, 2013).

Gráfico No.13
Jima: La pobreza de los hogares por NBI disminuyó significativamente entre 1990 y 2010

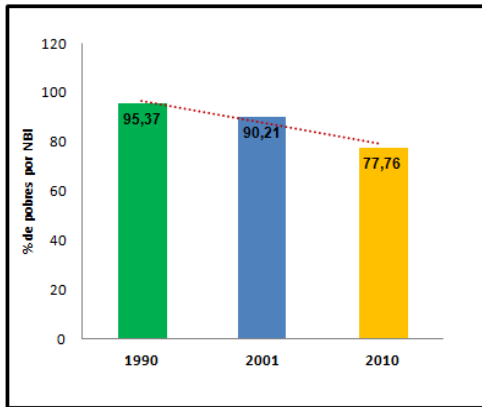
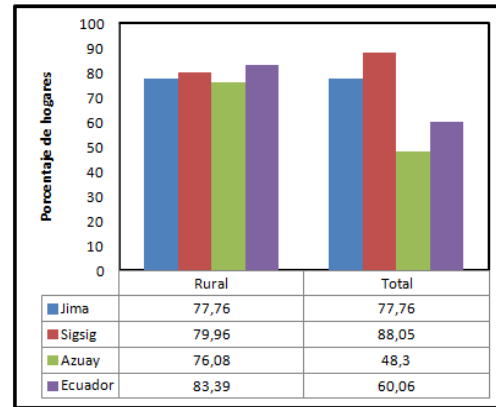


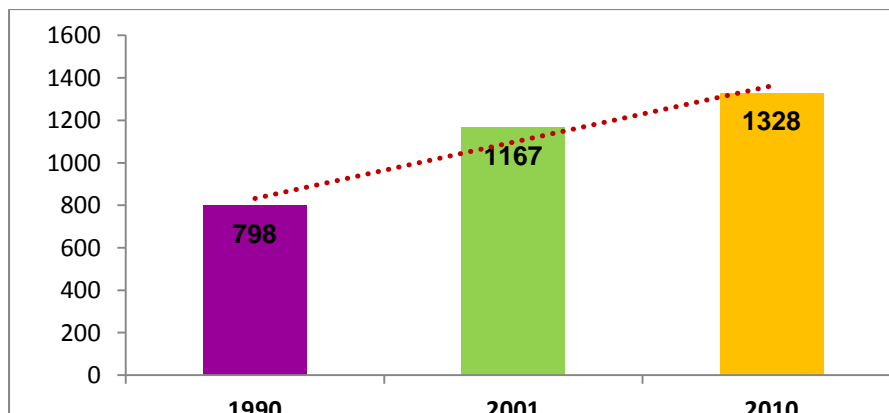
Gráfico No.14
Jima: Aproximadamente ocho de cada 10 hogares son pobres por necesidades básicas insatisfechas, 2010



4. Población Económicamente Activa: Oferta Laboral En El Territorio

La Población Económicamente Activa (PEA), son todas aquellas personas de 10 y más años de edad, que en la semana de referencia censal declararon: 1) trabajar al menos 1 hora, o que no laboraron, pero tienen empleo; 2) no tenían empleo, pero estaban disponibles para trabajar y buscaban empleo. En otras palabras, es la suma de la población ocupada y desocupada. Si bien la población total de Jima, experimenta tasas negativas en el período 1990-2010, sin embargo, la PEA, experimenta lo contrario, es decir, un incremento importante, lo que constituye una ventaja comparativa para el territorio, ya que ésta constituye la oferta laboral actual y potencial pues comprende población de 10 años y más. Al 2010, la PEA corresponde al 46% de la población total, es decir, cerca de 5 de cada diez habitantes de Jima, son económicamente activos.

Gráfico No.15
Jima: Aumento de la Población Económicamente Activa en el período 1990, 2001 y 2010



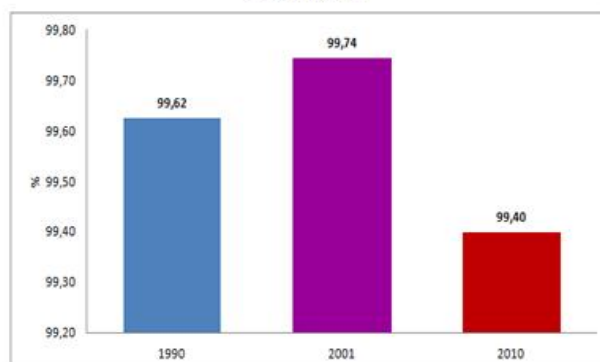
FUENTE: SISTEMA NACIONAL DE INFORMACIÓN Y SENPLADES, 2013,

RECUPERADO EN: [HTTP://APP.SNI.GOB.EC/WEB/SNI](http://app.sni.gob.ec/web/sni)
ELABORACIÓN: PROPIA

Al 2010, 5 de cada diez personas económicamente activas son mujeres; en el caso de la PEA masculina, ésta disminuye en el período 2001 – 2010, de manera significativa, entre los factores más importante que inciden en esta dinámica está la migración.

Gráfico No 17

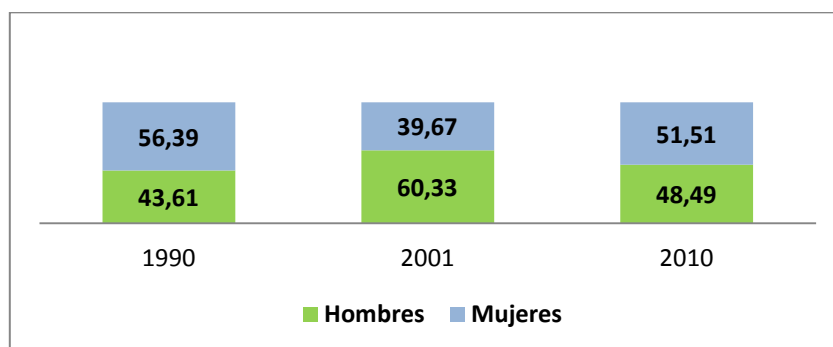
Jima: Población ocupada con respecto a la PEA 1990, 2001 y 2010



FUENTE: SISTEMA NACIONAL DE INFORMACIÓN Y SENPLADES, 2013, RECUPERADO EN: [HTTP://APP.SNI.GOB.EC/WEB/SNI](http://app.sni.gob.ec/web/sni)
ELABORACIÓN: PROPIA.

Gráfico No.16

Jima: Población Económicamente Activa por sexo en el período 1990, 2001 y 2010



FUENTE: SISTEMA NACIONAL DE INFORMACIÓN Y SENPLADES, 2013,
ELABORACION: PROPIA.

Por otro lado, dentro de la población económicamente activa están dos grandes componentes: los denominados ocupados y los desocupados o desempleados. De acuerdo al censo de 2010, en Jima, se registraron 1.320 personas ocupadas⁷, lo que constituye el 99% de la PEA; es decir, teóricamente no existe “desempleo o personas desocupadas”, situación que explica por el sistema de actividades familiares que se desarrolla en la

⁷ Bajo la definición del INEC, los ocupados son aquellas personas de 10 y más años de edad, que en la semana de referencia censal (2010), declararon haber trabajado al menos una hora; no trabajaron pero sí tenían trabajo; al menos durante una hora fabricaron algún producto o prestaron algún servicio; al menos una hora ayudaron en algún negocio o trabajo de un familia; ó, al menos una hora realizaron labores agrícolas o cuidaron animales

Parroquia, puesto que la población campesina de Jima, realiza un conjunto de actividades tanto principales como complementarias que permiten una ocupación permanente de la población, lo cual no significa que las condiciones en las que desarrollan sus actividades productivas sean bajo las condiciones que el mismo INEC define como “ocupación plena”⁸.

Cabe indicar que en los años 1990 y 2001, se observa la misma tendencia, es decir, la PEA coincide prácticamente con la población ocupada.

4.1. Actividades Principales y secundarias de la PEA

Jima, es una parroquia rural que se caracteriza por la existencia de un sistema de multieconomía, con varios elementos en interacción condicionados por factores internos y externos. Las familias campesinas de Jima, realizan un conjunto de actividades sobre todo agropecuarias balanceando en el espacio y en el tiempo su fuerza de trabajo y diversos medios de producción (tierra, herramientas, infraestructuras, etc.), con miras a obtener diferentes producciones, animales y vegetales más o menos procesadas, en el mejor de los casos.

Con el fin de captar con mayor precisión la ocupación de la PEA, hemos aplicado en el presente estudio una encuesta a 100 hogares, cuyos resultados nos permiten evidenciar que: 34,91% de la población de 10 años y más, se dedica principalmente a la “ganadería” orientada a la producción de leche y derivados; mientras que el 13,61% declararon ser agricultores; en ambos casos, son las mujeres quienes en su mayoría se dedican a estas actividades económicas.

Cuadro No.5

Jima: Aproximadamente cuatro de cada 10 personas de diez años y más se dedican a la ganadería para la producción lechera, 2013

Actividad principal	% Hombres	% Mujeres	% Total
Agricultor	3,85	9,76	13,61
Albañil	2,07	0,00	2,07
Artesano	0,30	0,00	0,30
Cajera	0,00	0,30	0,30
Carpintero	0,59	0,00	0,59
Chofer	1,78	0,00	1,78
Conserje	0,30	0,00	0,30
Criador de cuyes	0,00	0,89	0,89
Criador de pollos	0,59	0,00	0,59

⁸ Personas ocupadas de 10 años y más, que trabajan como mínimo la jornada legal de trabajo y tienen ingresos superiores al salario unificado legal y no desean trabajar más horas (no realizaron gestiones), o bien que trabajan menos de 40 horas y sus ingresos son superiores al salario unificado legal y no desean trabajar más horas (no realizaron gestiones).

Electricista	0,30	0,00	0,30
Empleada privada	0,00	0,30	0,30
Empleado público	0,30	0,00	0,30
Estudiante	16,27	12,43	28,70
Ganadero	13,02	21,89	34,91
Ganadero de carne	0,00	0,30	0,30
Jornalero	3,25	2,37	5,62
Peón de Albañil	0,59	0,00	0,59
Persona con discapacidad	1,18	1,78	2,96
Productor de quesos	0,59	0,30	0,89
Profesor	0,00	0,89	0,89
Quehaceres domésticos	0,30	2,07	2,37
Secretaria	0,00	0,30	0,30
Tendero	0,00	0,59	0,59
Vendedor de queso y quesillo	0,30	0,30	0,59
Total general	45,56	54,44	100,00

FUENTE: ENCUESTA PARA EL “ESTUDIO TERRITORIAL DE LA PARROQUIA JIMA, 2013.

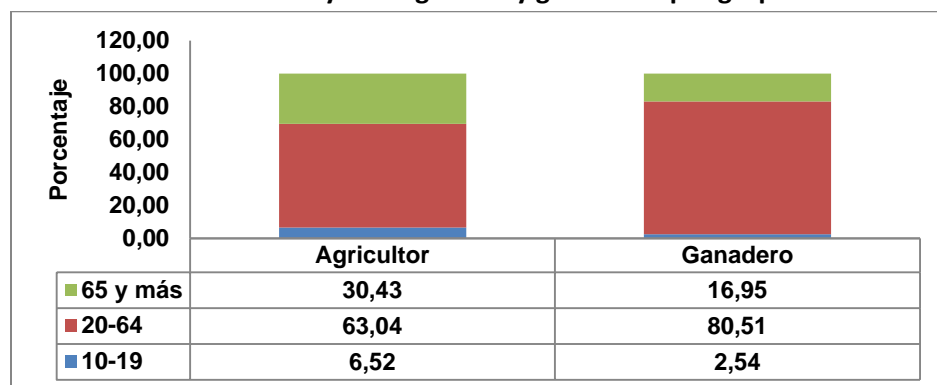
ELABORADO POR: PROPIA

Se puede apreciar también, un importante porcentaje de “Estudiantes”, que forman parte de la Población Económicamente Inactiva (PEI), que constituyen una oferta laboral potencial para Jima; se suma a la PEI, la población de mujeres dedicadas a los “Quehaceres domésticos” y otra que se declaró ser “Persona con Discapacidad”.

La encuesta realizada arrojó también que 6 de cada diez personas de diez años y más dedicadas a la agricultura tienen edades entre los 20 y 64 años de edad. Un porcentaje importante de agricultores tienen edades entre 65 años y más. En el caso de los ganaderos, 8 de cada diez personas de 10 años y más tienen edades entre los 20 y 64 años; un 17% en cambio, ya tiene edades que van desde los 65 años y más.

Gráfico No.18

Jima: Población de 10 años y más agrícolas y ganaderos por grupos de edad 2013



FUENTE: ENCUESTA PARA EL “ESTUDIO TERRITORIAL DE LA PARROQUIA JIMA, 2013.

ELABORACIÓN: PROPIA

En el caso de la actividad agrícola, la principal razón por la que la población de Jima de 10 años y más se dedica a ella, es el “apoyo –costumbre-familiar”, que implica que esta actividad se orienta a lograr el bienestar y la seguridad de la familiar; aproximadamente el 39%, considera que la agricultura es su “principal fuente de ingresos”; mientras que en menor porcentaje, la población considera que la agricultura es fundamental para garantizar el consumo familiar o el autoconsumo. En el caso de la ganadería, aproximadamente ocho de cada 10 personas de 10 años y más consideran que ésta es su principal actividad por constituir su “principal fuente de ingresos”; 2 de cada 10, la consideran un apoyo familiar.

Cuadro No.6

Jima: Razones por las cuales la Agricultura y la Ganadería son las principales actividades económicas de la población de 10 años y más, 2013

Razones por las cuales la agricultura y ganadería son las actividades principales	% Agricultor	% Ganadero	% Total general
Apoyo familiar	45,65	21,19	28,05
Autoconsumo	15,22	0,00	4,27
Principal fuente de ingresos	39,13	78,81	67,68
Total general	100,00	100,00	100,00

FUENTE: ENCUESTA PARA EL “ESTUDIO TERRITORIAL DE LA PARROQUIA JIMA, 2013.

ELABORACIÓN: PROPIA

En cuanto a las actividades complementarias, estas se refieren a actividades no agropecuarias y una parte tiene ingresos provenientes de las remesas de los migrantes, por lo tanto se trata de un sistema de actividades familiar que incluye actividades extra-agrícolas para su subsistencia. Las actividades complementarias además de generar ingresos son una especie de seguro frente al riesgo de la producción agropecuaria, fuente de mayor capital o sencillamente aumentar el número de oportunidades de ingresos para el futuro (CGPaute, 2006).

En Jima, se registró que el 43% de personas de 10 años y más consideran a la “agricultura” como su actividad complementaria; mientras que un 24% afirman que la actividad “ganadera” es la que complementa sus actividad principal, siendo mayor la población de hombres la que se dedican a ella. La encuesta muestra aunque en porcentajes no significativos, otro tipo de actividad extra-agropecuarias consideradas como complementarias por la población de Jima, por ejemplo: artesanía (carpintería y elaboración de chompas y cobijas); la crianza de animales menores (cuyes y pollos); la atención o servicio en restaurantes; los quehaceres domésticos, la piscicultura, entre otras.

4.2. Remesas

La encuesta mencionada registró que el 47% de hogares con un migrante en el exterior en los últimos cinco años recibió remesas. El 44% recibió entre 100 y 150 dólares mensuales; mientras que el 56% recibió un monto aproximado de 200 dólares al mes. El 67% de estos hogares afirmó orientar sus remesas a “alimentación y educación”; el resto, manifestó hacerlo para alimentación, salud y ayuda en el hogar. Apenas un 11% consideraría invertir sus remesas en actividades económico-productivas, como por ejemplo, la compra de ganado.

5. La Base Productiva del Territorio

5.1 Principales Sectores Económicos

Convencionalmente la primera caracterización de la estructura económica de un territorio viene dada por la determinación del peso relativo del sector primario, secundario y terciario. Según el Censo de Población y Vivienda, al 2010, 7 de cada diez personas económicamente activas de Jima realizan actividades que corresponden al Sector Primario de la economía local; mientras que el 25% forma parte del Sector Terciario. Apenas el 5% corresponde al Sector Secundario de la economía parroquial

Cuadro No.7
Jima: PEA por sector económico y sexo, 2010

Sectores Economicos	Hombres	%	Mujeres	%	Total	%
SECTOR PRIMARIO	392	30,60	501	39,11	893	69,71
SECTOR SECUNDARIO	47	3,67	17	1,33	64	5,00
SECTOR TERCIARIO	193	15,07	131	10,23	324	25,29
TOTAL	632	49,34	649	50,66	1281	100,00

Fuente: Censo de Población y Vivienda, 2010.

Elaboración: Propia

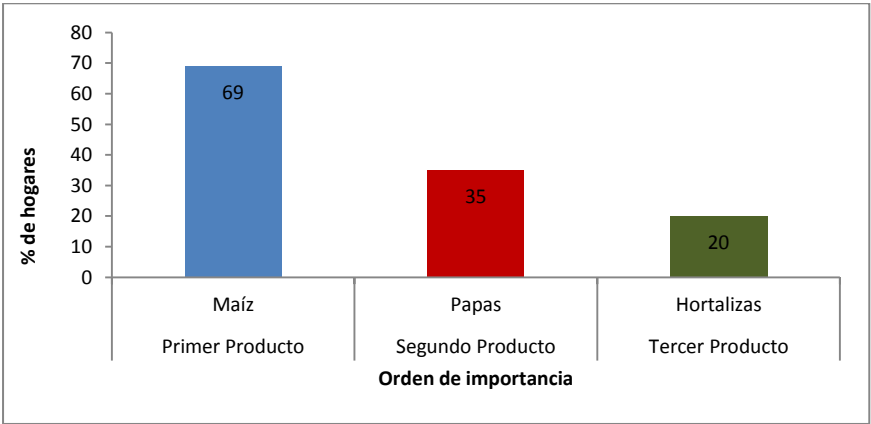
5.2. Caracterización de los sectores económicos de la Parroquia

5.2. 1. Caracterización del sector primario de la Parroquia

El sector primario está constituido por las actividades agropecuarias, El 67% es población activa está dedicada a la producción agrícola, ganadera, cría de animales menores y en pequeña escala a la piscicultura.

En cuanto a la agricultura; la encuesta levantada para el presente estudio registra que el principal cultivo agrícola para los hogares es el maíz, generalmente asociado con el fréjol y otras especies como las habas; estos productos son estratégicos para la familia puesto se pueden consumir o vender tanto en fresco como en seco. La producción de papa ocupa el segundo lugar en importancia para las familias campesinas, que puede ser sembrada todo el año, el tercer producto agrícola en orden de importancia para los hogares rurales de Jima son las “hortalizas” que contribuyen a la alimentación diaria y cuando hay excedente se destina al mercado, desde hace unos cinco años (según testimonios de pobladores) se viene promoviendo la práctica de la agroecología en el cultivo de hortalizas y frutales por razones de procurarse una alimentación saludable y comercialmente por la emergencia de un nicho de mercado conformado por consumidores que buscan en el mercado productos inocuos; a partir de allí otros productos agrícolas aunque de menor importancia son: los mellocos, las plantas medicinales, las manzanas, el tomate de árbol⁹, la caña y los pastos.

Gráfico No.19
Jima: Principales cultivos agrícolas, 2013



FUENTE: ENCUESTA PARA EL “ESTUDIO TERRITORIAL DE LA PARROQUIA JIMA, 2013.
ELABORACIÓN: PROPIA

⁹ Taller de identificación y priorización de cadenas productivas con potencial en Jima, 2013.

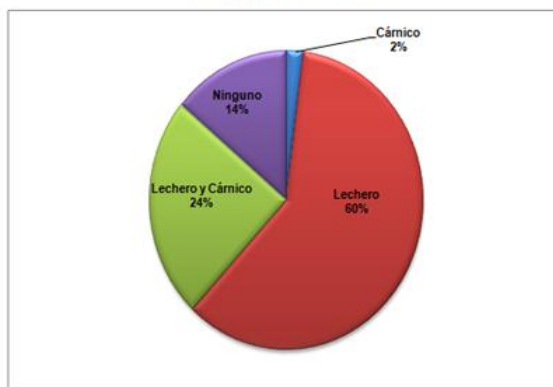
La **ganadería** bovina es una actividad fundamental para las familias campesinas en Jima; el 60% de ellas, orientan su actividad ganadera a la producción de leche; un 24% tienen una producción mixta, es decir orientan su actividad para la producción de leche y carne. Los sistemas ganaderos en Jima son en su mayoría extensivos (con una carga animal promedio de 2/ha) con una especialización progresiva hacia la producción lechera que en su mayoría es canalizada a la industria a través de intermediarios, esto asegura un flujo más o menos regular de ingresos para la familia.

Según entrevistas realizadas a productores de leche de Jima, en la parroquia predomina la raza bovina holstein que se caracteriza por una leche con poco nivel de grasa y por tanto apropiada para la pasteurización y envasado en recipientes tipo “larga vida” este proceso ocurre en las industrias de lácteos como la Nutrileche, Parmalat y Toni.

La **crianza de animales menores**, por su parte es la fuente de proteínas para la familia y abono orgánico para el huerto, la mayoría de las familias de Jima poseen cuyes (que es el ingrediente principal para el plato típico que se consume en las fiestas y ocasiones especiales), además de aves de corral y porcinos. La crianza de estos animales permite aprovechar superficies reducidas y asegurar la producción de abono orgánico para la fertilización de suelos agrícolas y potreros; cuando estos animales se venden se produce una valorización de la fuerza de trabajo invertida en su crianza; la lógica de manejo de este componente es hacia la minimización de costos por eso los animales son alimentadas con lo que produce la familia (maíz, alfalfa, desperdicios) y rara vez reciben cuidados sanitarios.



Gráfico No 20
Jima: Tipo de ganadería, 2013



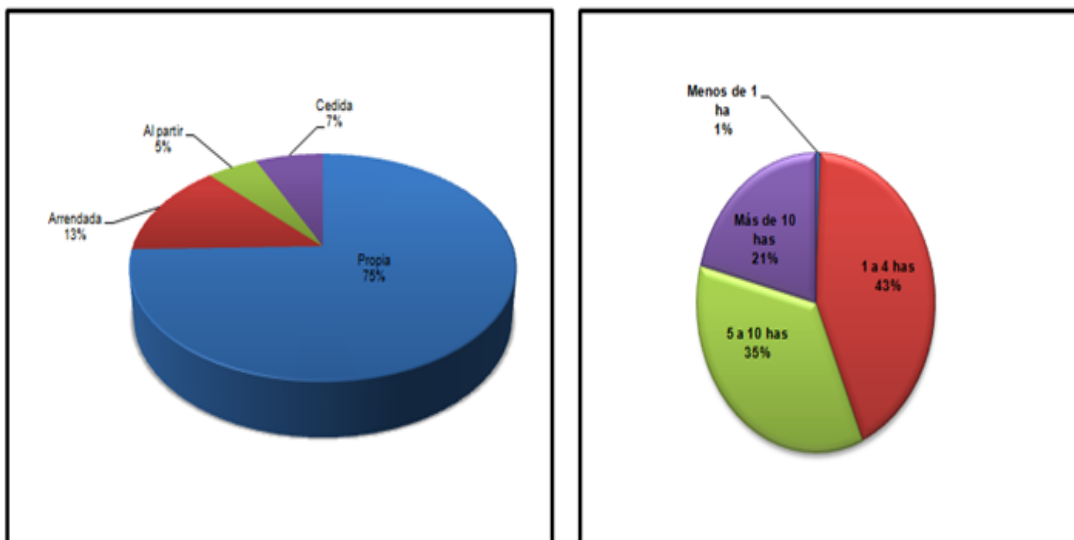
FUENTE: ENCUESTA PARA EL "ESTUDIO TERRITORIAL DE LA PARROQUIA JIMA, 2013.
ELABORACION: PROPIA

En los últimos años, algunos campesinos han incursionado en la crianza de truchas, especialmente en algunas comunidades situadas en la zona alta de Jima como La Moya y Pinzhuma; quienes la practican consideran que es una actividad que requiere ciertas condiciones como un flujo de agua constante e inversiones (altas) en reservorios o revestimiento de canales de agua hacia las piscinas, los riesgos asociados vienen cuando por derrumbes el flujo de agua se corta y provoca la muerte de las truchas y la pérdida de

la inversión; la producción de truchas tiene una alta orientación al mercado y solo el 28% es para el autoconsumo.

En cuanto a la propiedad y tamaño de las tierras donde se llevan a cabo las actividades descritas, la mayoría es propia (75%) y predominan las superficies menores a 5 has.

Gráfico No 21
Jima: Propiedad y tamaño de la tierra



FUENTE: ENCUESTA PARA EL "ESTUDIO TERRITORIAL DE LA PARROQUIA JIMA, 2013.
ELABORACIÓN: PROPIA

5.2.3 Perfil del sector secundario

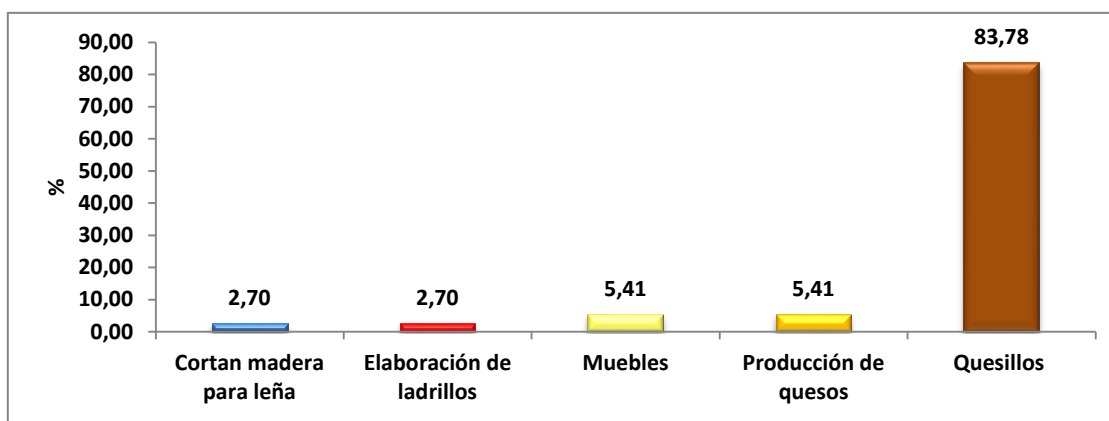
En cualquier cadena, la manufactura tiene la capacidad de generar mayores encadenamientos puesto que demanda de otros bienes y servicios para cumplir con sus procesos, esto se evidencia en una mayor demanda de materias primas, productos de envase y embalaje y servicios prestados por terceros; lo que estimula el desarrollo de otras actividades.

Siendo Jima una parroquia que basa su economía en la producción lechera, una de las maneras para mejorar el ingresos de los productores sobre todo de los pequeños y medianos, es la transformación de la leche, pues precisamente la producción de queso fresco incrementa al valor agregado bruto. *"...Para los que no son muy especializados en la producción de leche, la transformación en queso permite mejorar el ingreso. Además, la leche producida por las razas criollas tiene un mejor rendimiento quesero porque es más*

rica en grasa...” (CGPaute, 2006). De todas maneras, el sector manufacturero en la parroquia Jima tiene un alto componente artesanal.

En lo que respecta a las personas que afirmaron realizar algún tipo de procesamiento de productos en sus fincas, la encuesta registró un 84% dedicado a la producción de quesillos; y un 5,41%, ocupado en la producción de quesos. Se registró además, población dedicada a la producción de muebles, elaboración de ladrillos, entre las más importantes.

Gráfico No.22
Jima: Procesamiento de productos en la finca, 2013

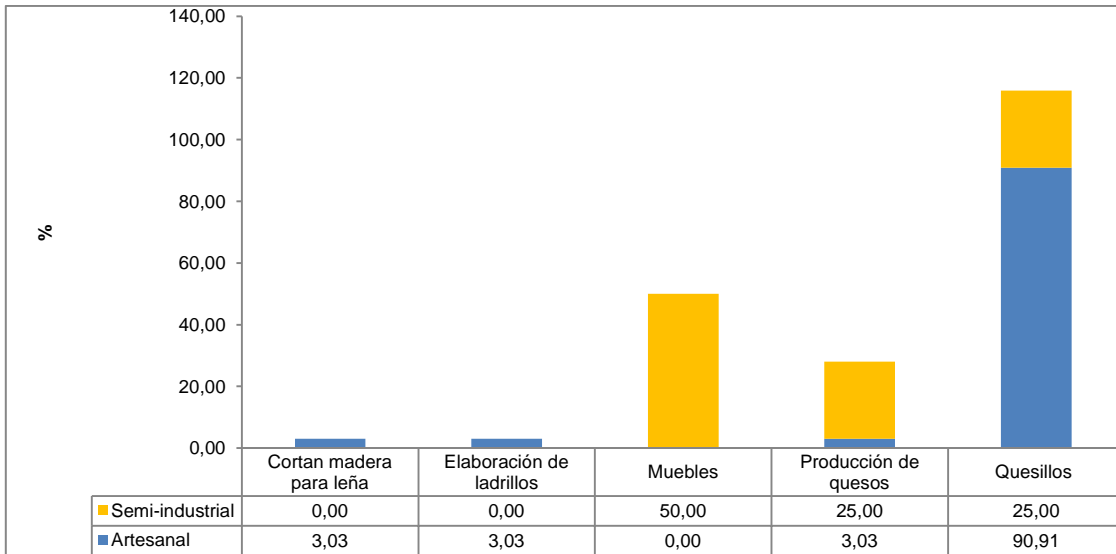


FUENTE: ENCUESTA PARA EL “ESTUDIO TERRITORIAL DE LA PARROQUIA JIMA, 2013.

ELABORACIÓN: PROPIA

En cuanto a la aplicación de tecnología en la transformación, el 80% de los hogares que afirmaron realizar alguna transformación productiva, indicaron que ésta es de tipo artesanal, el resto, es decir, el 20% de hogares, realizaban el procesamiento de productos de manera semi-industrial. No se registraron hogares que realizaran alguna transformación industrial, es decir procesos productivos realizados con ayuda de máquinas, ubicadas por lo general, en plantas o naves industriales. Los hogares de Jima que realizan algún tipo de producción semi-industrial se concentran en la producción de muebles, producción de quesos y quesillo.

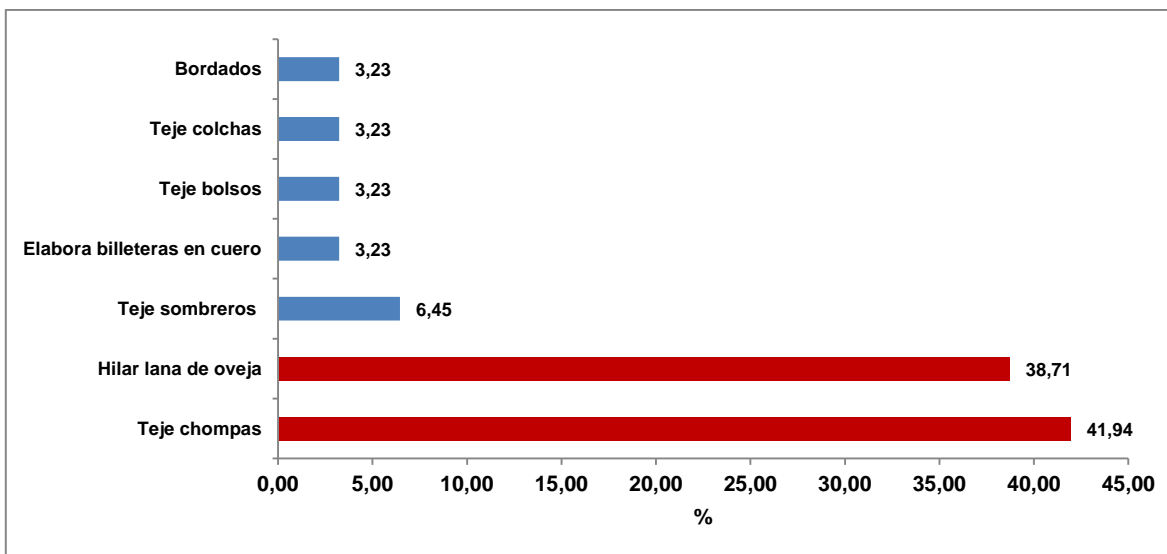
Gráfico No.23
Jima: Técnicas de procesamiento por tipo de producto, 2013



FUENTE: ENCUESTA PARA EL "ESTUDIO TERRITORIAL DE LA PARROQUIA JIMA, 2013.
ELABORACION: PROPIA

En adición a las actividades descritas, se ha podido determinar que aun existen artesanos y artesanas que expresando sus sentimientos/emociones a través de las manos dan lugar a productos únicos como: tejidos, bordados, sombreros, etc. El 42% de hogares campesinos que afirmaron realizar algún tipo de actividad artesanal en Jima, se dedica al "tejido de chompas". 4 de cada diez artesanos afirmaron que se dedican a "hilar lana de oveja". En menor porcentaje, se registraron artesanos dedicados a la elaboración de sombreros, bolsos, colchas y bordados

Gráfico No.24
Jima: Producción artesanal, 2013



FUENTE: ENCUESTA PARA EL "ESTUDIO TERRITORIAL DE LA PARROQUIA JIMA, 2013.

ELABORACIÓN: PROPIA

5.2.4 Perfil del Sector Terciario

El sector terciario de Jima presenta un conjunto de actividades que básicamente se localizan en el centro parroquia y se refiere a una gama de servicios como: comercio al por mayor/menor, transportes, alojamiento y alimentación.

Uno de los servicios de mayor importancia en Jima, es el de transporte, el 50% de hogares que manifestaron brindar algún servicio de transporte es de carga; el otro 50% restante, manifestó brindar transporte de pasajeros. Cabe indicar que si bien hay transporte para la ruta Cuenca-Jima, no existe transporte público para toda la Parroquia, apenas si éste cubre las comunidades de San Vicente de Gulazhi, Viola, Guno y el Centro Parroquial; por lo que las camionetas son el medio más utilizado para facilitar el traslado de la población local y/o visitante a las comunidades rurales¹⁰. Las comunidades de Guno y Pinzhuma utilizan principalmente las acémilas (caballos) para el traslado de la población por lo accidentado del territorio, lo que impide el acceso vehicular.

Dentro del sector terciario también se identifican los servicios asociados al turismo como alojamiento y alimentación; al turismo se le ve como una actividad con potencial para

¹⁰ "...La empresa que presta este servicio es la Cooperativa Jima, mientras que las 15 comunidades no cuentan con servicio de transporte de bus, en 11 de las 19 comunidades el servicio más utilizado es de camionetas, ubicándose en el centro parroquial el TRANSPORTE LITUMA'ZHUNIO-SINCHI, el TRANSPORTE TRANSMOYA, COOPERATIVA DE TRANSPORTE DE CARGA VIRGEN DEL ROSARIO, Y LA JIMA DE TRANSPORTE entre otras; por otro lado, la comunidad Guno y Pinzhuma utilizan en mayor proporción las acémilas (caballos) para trasladarse, mientras que todas las comunidades tienen acceso a transporte, " excepto la comunidad de San Isidro..." (JIMA, 2012).

generación de empleo. Es uno de los pueblos más antiguos del Azuay, con una riqueza patrimonial que viene de tiempos pre-incásicos. Uno de los orgullos de sus habitantes se remonta a 1820, año en el que el Libertador Simón Bolívar, de paso por Cuenca, se hospedó en una de las casa del lugar.

En Jima existe un conjunto de recursos naturales y construidos que constituyen la base para el desarrollo del turismo ecológico y/o comunitario como: las colinas que la rodean, los miradores naturales, los reservorios que parecen lagunas, la capilla de 100 años de antigüedad ubicada en el cerro Zhimazhuma, que era un sitio ritual de los cañaris asentados en Jima y también es un buen sitio para la observación del paisaje y de la vegetación de la zona.

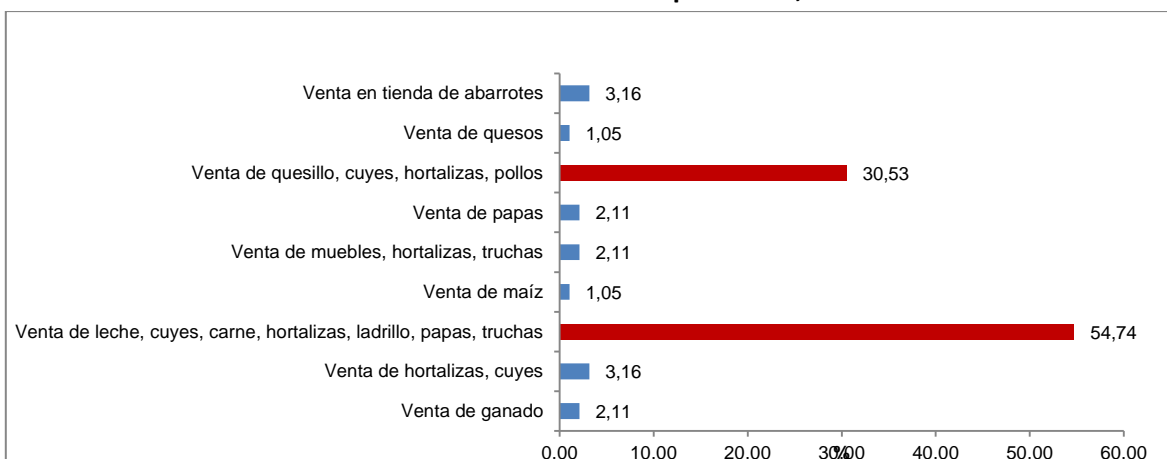
También, existen sitios de gran atractivo como el túnel. Los cerros Huinara, Tunzhún, Moriré y Seguían, el Río Moya, las granjas agrícolas, fábricas de tejas, procesadora de lácteos, criaderos de trucha, entre otros. Dentro del ecoturismo son especialmente atractivas las caminatas por diferentes senderos, entre los cuales están: Centro de Jima-Huinara-Amazhara, que se lo recorre en medio día. Está también el Centro-Laguna Shunguiña; para los más aventureros están las caminatas de tres días en la ruta Jima-San Miguel-Amazonas-Gualaquiza. Son también, elementos de la cultura de Jima, las mingas comunitarias; el ordeño de vacas y algunas actividades pastoriles y piscícolas. El vino de manzana es un producto de la zona y su proceso de transformación suele ser objeto de investigación. En base a ello, se suelen producir las mermeladas y los dulces.

En el aspecto cultural, se ofrecen demostraciones de danza y música para lo cual se conformó un grupo artístico de la comunidad. La iglesia es famosa por sus campanas que fueron traídas por los españoles en tiempos de la Colonia.

5.3 Vinculación con el mercado

Jima aporta principalmente con lácteos, frutales y hortalizas, que se comercializan en los mercados principalmente de Cuenca, Sígsig, Girón y algunas ciudades de la región costanera. Mientras que la mayor parte de los productos que no se producen en la zona son abastecidos desde el cantón Cuenca. Según la encuesta realizada en el marco del estudio territorial de Jima, de los hogares que afirmaron realizar algún tipo de actividad comercial, aproximadamente el 55% de ellos, manifestó realizar la venta combinada de leche, cuyes, carne, hortalizas, ladrillos, papas y truchas, por lo general, en el mercado local y en el de Cuenca y Cumbe. El 30% se dedica también a la venta de queso, cuyes, hortalizas y pollos. Cabe indicar, que la venta de “hortalizas”, se realiza también en los mercados destinados a la producción orgánica, principalmente en Cuenca.

Jima: Comercialización de los productos, 2013



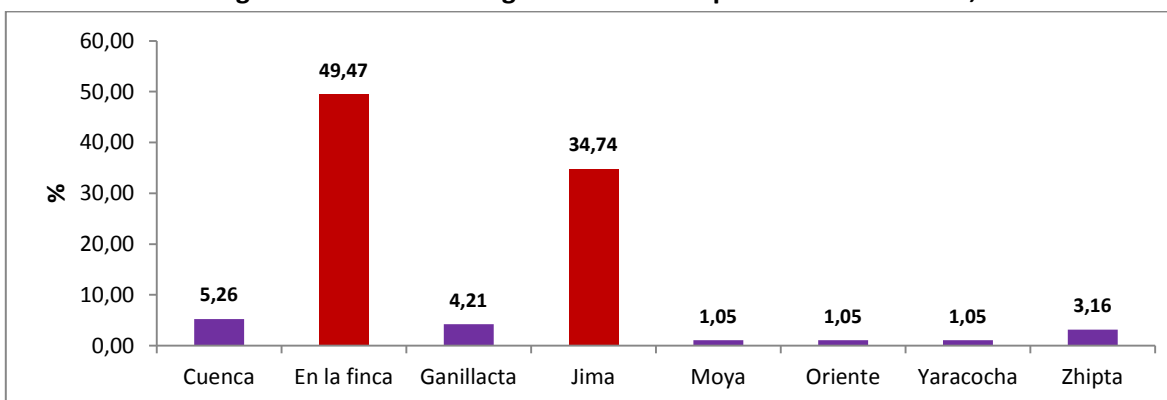
FUENTE: ENCUESTA PARA EL "ESTUDIO TERRITORIAL DE LA PARROQUIA JIMA, 2013.

ELABORACIÓN: PROPIA

En cuanto a los lugares de el mayor porcentaje se lo hace en la finca (leche) y en segundo lugar en la propia parroquia, después están otras alternativas de mercado que se usan en menor proporción, dentro de estos cabe los productores ven con optimismo el surgimiento de un mercado en la comunidad de Nueva Tarqui perteneciente a Gualaquiza (Provincia de Morona Santiago), la mayoría de pobladores de esta comunidad son oriundos de Jima y buscan mantenerse integrados a su lugar de origen mediante el comercio.

Gráfico No.26

Jima: Lugares en donde los hogares venden los productos o servicios, 2013



FUENTE: ENCUESTA PARA EL "ESTUDIO TERRITORIAL DE LA PARROQUIA JIMA, 2013.

ELABORACIÓN: PROPIA

En cuanto a los lugares donde comprar productos y servicios, la parroquia (centro) es el principal punto de abastecimiento seguido de Cuenca y la propia comunidad, al igual que los

lugares de venta, la concentración de las compras en la propia parroquia se debe en gran al estado de las vías que los conecta antes que las distancias.

SEGUNDA PARTE: IDENTIFICACION DE PRODUCTOS CON POTENCIAL PRODUCTIVO

6. Factores relevantes para la competitividad de los productos de la parroquia

Cualquier iniciativa de desarrollo económico local requiere un ambiente en el que se desarrollen o fortalezcan factores que contribuyan a la competitividad de las cadenas productivas territoriales y a las empresas que las conforman, tanto las existentes cuanto las que a futuro se creen.

En razón de esto, previamente hacemos una descripción del estado de algunos factores que se consideran claves en relación con la base productiva de la parroquia.

6.1. Infraestructura Productiva

6.1.1. Vialidad

La infraestructura productiva es un conjunto de medios o instalaciones que se consideran básicos para el desarrollo de un proceso productivo. Un componente básico de esta infraestructura es la vial que presenta las siguientes características:

Cuadro No.8
Jima: Infraestructura vial, 2012

Tipo de vías	Longitud vial (m)	%
Adoquinada	347,44	0,37
Lastrada	87.132,11	92,92
Tierra	6.291,03	6,71
Total	93.770,58	100,00

Fuente: PDYOT Jima

Elaboración: Propia

La movilidad de la población de Jima se veía afectada (limitada) por el estado de la infraestructura vial existente. *“...Debido a la extensión territorial de la parroquia, se concluye que las comunidades se encuentran a una considerable distancia de su centro parroquial, recalando a las comunidades de Iguila Corral y Cuzhig como las más lejanas de su centro parroquial, esto sumada a la mala calidad vial en la parroquia se concluye que la movilidad hacia y en la parroquia es deficiente...”* (JIMA, 2012)

6.1.2. Riego

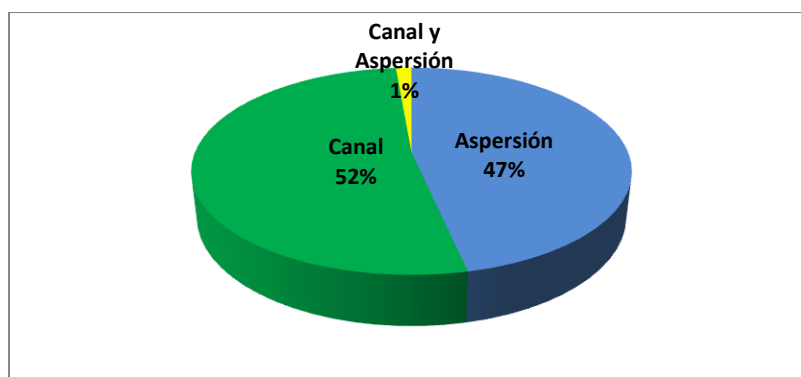
La Constitución del Ecuador, insiste en la responsabilidad del Estado de “promover políticas redistributivas que permitan el acceso del campesinado a la tierra, al agua y otros recursos productivos” (Constitución de la República del Ecuador, 2008).

En el Plan Nacional para el Buen Vivir (PNBV), se planteó como estrategias relacionadas con el acceso al riego para alcanzar el Buen Vivir Rural: (i) Facilitar el acceso del riego al productor rural; y (ii) Promover la tecnificación de los sistemas de riego.

Según el PNBV, el sector agropecuario del Ecuador contribuye con un 8,76% al PIB. El 25% de la PEA nacional está ocupada en el sector agrícola, mientras que en el sector rural asciende al 62%. La producción bajo riego aporta con el 70% de la producción total nacional, en una superficie de apenas el 15% del área productiva del País, la productividad agrícola bajo riego llega a ser cinco veces mayor que la producción agrícola de secano.

Al 2013, según la encuesta realizada en Jima, el 73% de los hogares cuentan con riego; de éstos más del 50% cuentan con canales de riego; mientras que el 47% es riego por aspersión.

Gráfico No.27
Jima: Tipo de riego al que acceden los hogares, 2013



FUENTE: ENCUESTA PARA EL “ESTUDIO TERRITORIAL DE LA PARROQUIA JIMA, 2013.
ELABORACIÓN: PROPIA

6.2 Servicios de Apoyo

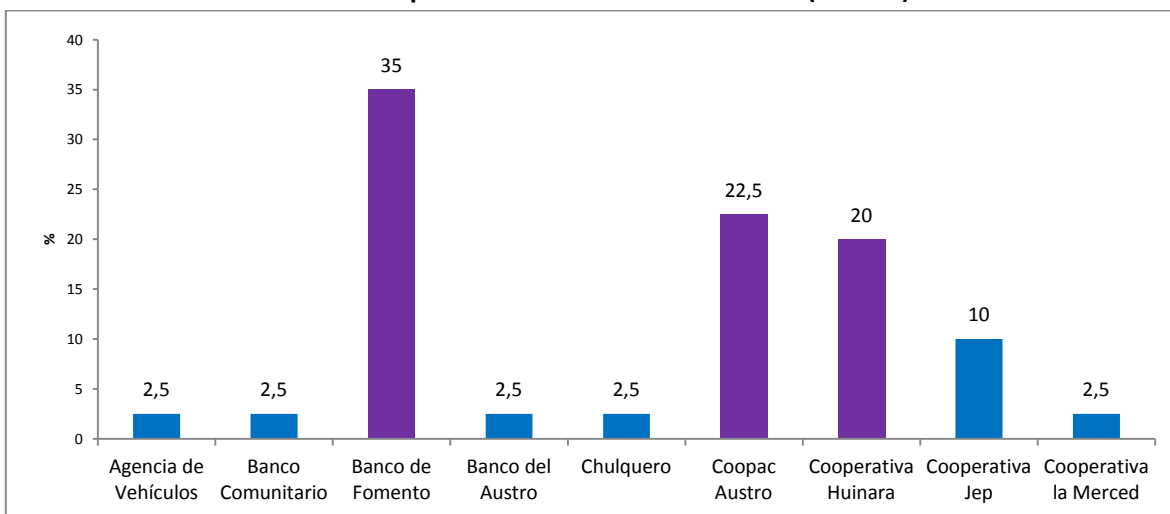
El sistema de apoyo está compuesto por todas las personas, instituciones y/o entidades públicas y privadas, que brindan servicios financieros y no financieros a los actores de un territorio que emprenden actividades económicas, tales como la asistencia técnica,

crédito, la capacitación, el transporte, la venta de insumos, la investigación y otros trámites especializados, entre otros.

6.2.1. Crédito

Cuatro de cada 10 hogares de Jima afirmaron haber tenido acceso a crédito cuyo principal destino es el “mejoramiento de pastos y ganado”; “compra de ganado”; y, “compra de terrenos”. Según el 35% de hogares de Jima con acceso a crédito, su principal fuente de financiamiento, es el Banco Nacional de Fomento, seguido de Coopac Austro con el 23%; la Cooperativa Huinara con el 20%; y la Cooperativa Jep con el 10% .

Gráfico No. 28
Jima: Principales fuentes de financiamiento (crédito)



FUENTE: ENCUESTA PARA EL “ESTUDIO TERRITORIAL DE LA PARROQUIA JIMA, 2013.

ELABORACION: PROPIA.

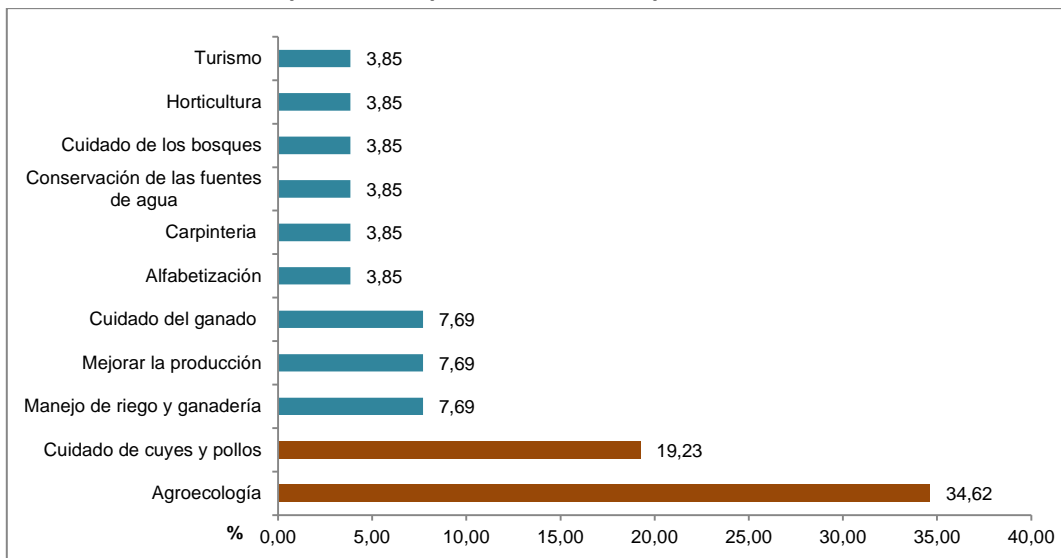
6.2.2. Capacitación

Otro servicio de apoyo para el desarrollo económico territorial y posterior fortalecimiento de las cadenas productivas identificadas y priorizadas en Jima es el acceso a procesos de capacitación. El 26% de los hogares de la Parroquia, afirmaron haber accedido a algún tipo de capacitación. De ellos, aproximadamente el 35% se capacitaron en “agroecología”; y el 19% en el cuidado de cuyes y pollos. El resto de hogares accedió a una diversidad de procesos formativos relacionados con las actividades económico-productivas de Jima

como son: el manejo de la ganadería, el cuidado del ganado, el cuidado de los bosques, turismo, entre otros.

Gráfico No.29

Jima: Temas en los que se ha capacitado al sector productivo 2013



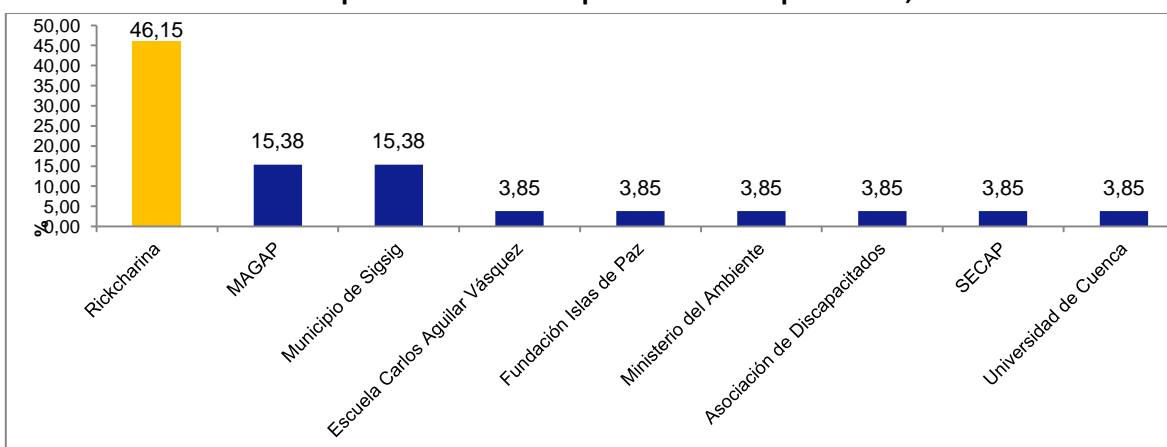
FUENTE: ENCUESTA PARA EL "ESTUDIO TERRITORIAL DE LA PARROQUIA JIMA, 2013.

ELABORACION: PROPIA

El 46% de hogares con acceso a procesos formativos, afirmaron que recibieron este servicio principalmente de Rickcharina; seguida de aquellos hogares que declararon haber recibido formación por parte del MAGAP y del GAD Municipal del Sígsig.

Gráfico No.30

Jima: Principales instituciones que brindaron capacitación, 2013



FUENTE: ENCUESTA PARA EL "ESTUDIO TERRITORIAL DE LA PARROQUIA JIMA, 2013.

ELABORACIÓN: PROPIA

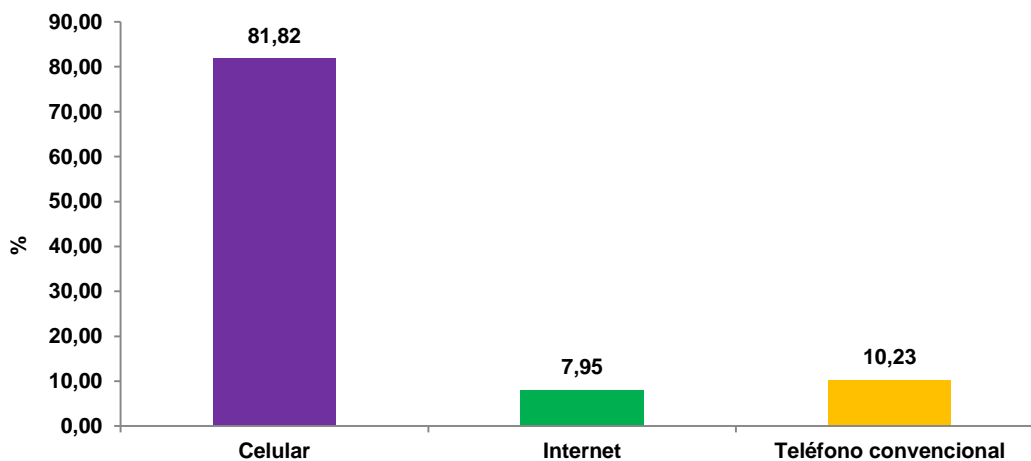
6.2.3. Acceso a tecnologías de información (TICs)

El servicio de Internet hoy en día permite a la población mantenerse en contacto con el resto del mundo, es por ello que es considerado como una herramienta fundamental de uso doméstico y empresarial. Este servicio permite obtener información valiosa de tipo virtual en todos los ámbitos de consulta. En nuestros días este es un indicador importante para el acceso de la población a más y mejores oportunidades, acordes con las tendencias actuales¹¹.

Según el Censo de Población y Vivienda al 2010, apenas el 2,7% de la población de Jima contaba con servicio de Internet en los hogares en donde vive, indicador inferior al registrado a nivel cantonal (3,4%) y nacional (13,3%). En el mismo año, el 62,9% de la población parroquial tenía acceso a celular, indicador menor al cantonal (63,9%) y al registrado a nivel nacional (78,7%).

La encuesta realizada en este estudio dio como resultado que el 82% de hogares tienen acceso a celular; cerca del 8% al internet; y el 10% a teléfono convencional, lo que contribuye al desarrollo económico-productivo, facilitando las comunicaciones, el acceso a información, el comercio, etc.

Gráfico No.31
Jima: Acceso a las tecnologías de información, 2013



FUENTE: ENCUESTA PARA EL "ESTUDIO TERRITORIAL DE LA PARROQUIA JIMA, 2013."
ELABORACIÓN: PROPIA

¹¹ Sistema Integrado de Indicadores Sociales del Ecuador, 2012

6.3. Apertura a la Innovación

La innovación es la introducción de nuevos productos y servicios, nuevos procesos, nuevas fuentes de abastecimiento y cambios en la organización productiva, de manera continua, para satisfacer al cliente, consumidor o usuario. El término tecnología se refiere al conjunto de conocimientos generados en base del método científico, aplicados en forma adecuada, considerando las circunstancias económicas, sociales y ambientales, para mejorar los procesos productivos y calidad de los productos. Hace referencia al conjunto de técnicas disponibles o al estado de conocimiento. El mejoramiento del estado del conocimiento se logra a través de la experimentación, la investigación científica y el diálogo de saberes.

El sector agropecuario constituye la base del crecimiento económico y del bienestar de los pueblos; y la investigación es un elemento clave para asegurar su desarrollo sustentable. La investigación agropecuaria tiene como fines: generar, validar y transferir tecnologías apropiadas para incrementar la productividad de las plantaciones, mejorar la calidad de los productos agrícolas, asegurar una buena rentabilidad para los productores y contribuir a la generación mayores ingresos.

La encuesta implementada registró que el 68% de los hogares declaró estar dispuesto a realizar innovaciones o cambios en sus actividades productivas. De este grupo de hogares, el 37% consideró que estaría dispuesto a “mejorar la producción de lácteos, cultivos de pastos y el procesamiento de leche”; un 19% afirmó que “invertiría en infraestructura productiva”, concretamente en sistemas de riesgo amigables con el medio ambiente y galpones para la crianza de animales menores; un 16% consideró la necesidad de “fortalecer y diversificar la producción agrícola”; un 7% planteó “desarrollar la producción agroecológica”. El resto de hogares identificaron innovaciones posibles relacionadas con el fomento turístico, el desarrollo de la piscicultura, la inversión en seguridad (compra de cercas eléctricas), entre otras.

CUADRO NO.8

JIMA: INNOVACIONES O CAMBIOS QUE LOS HOGARES ESTARÍAN DISPUESTOS A REALIZAR EN SUS ACTIVIDADES ECONÓMICAS-PRODUCTIVA, 2013

Innovaciones o cambios en la producción que los hogares estarían dispuestos a realizar en su ámbito de actividad	% hogares
Nuevas técnicas de producción agrícola	4,41
Mejorar la producción de lácteos, cultivo de pastor y procesamiento de leche	36,76
Fomentar el turismo	1,47
Fomentar la seguridad	2,94
Invertir en infraestructura productiva	19,12
Incremento de los activos físicos para la producción agropecuaria	4,41
Fortalecer y Diversificar la producción agrícola	16,18
Desarrollar la producción agroecológica	7,35
Fortalecer las actividades comerciales	2,94
Fomentar la producción de animales menores y hortalizas	2,94
Incrementar la piscicultura	1,47
TOTAL	100,00

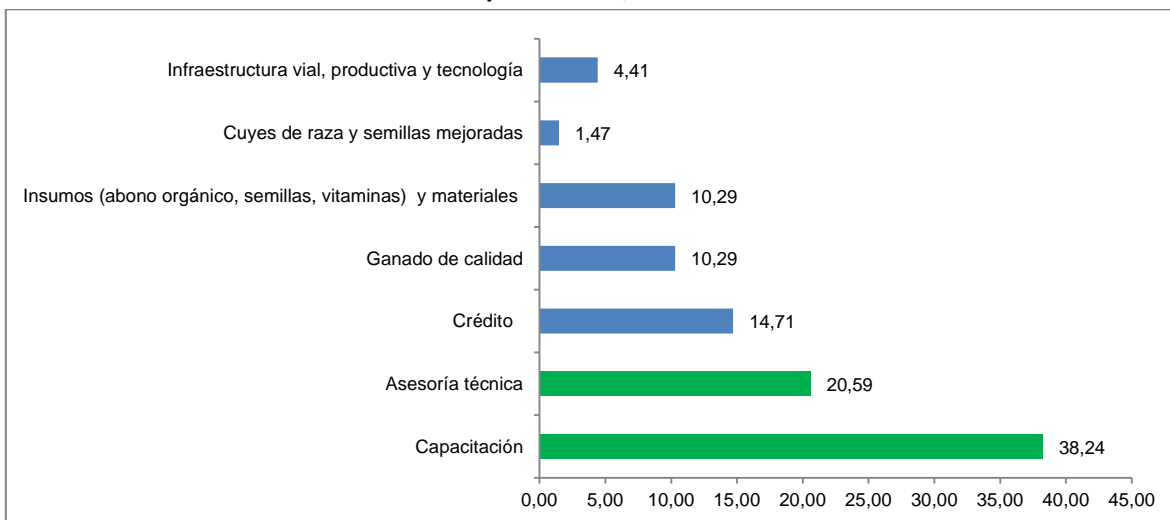
FUENTE: ENCUESTA PARA EL "ESTUDIO TERRITORIAL DE LA PARROQUIA JIMA, 2013.

ELABORACIÓN: PROPIA.

Para lograr las innovaciones o cambios en las actividades productivas, la mayor de los hogares de Jima, consideran que es necesario recibir capacitación; otro porcentaje importante planteó la "asesoría técnica". Un 15% sugiere el "crédito". El resto declara que es necesaria la adquisición de insumos, ganado de mejor calidad, el fomento turístico, etc.

Gráfico No.32

Jima: Tipos de apoyo que los hogares sugieren deberían realizarse para generar cambios en la producción, 2013



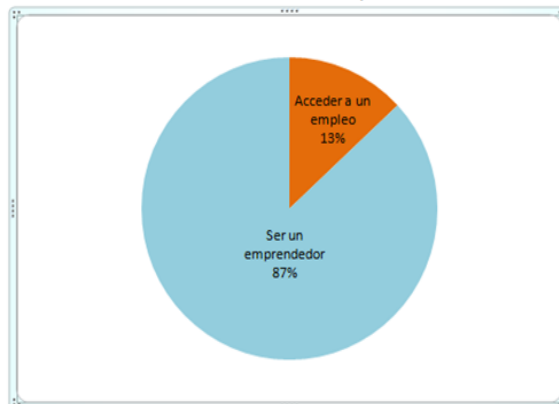
FUENTE: ENCUESTA PARA EL "ESTUDIO TERRITORIAL DE LA PARROQUIA JIMA, 2013.

ELABORACIÓN: PROPIA.

6.4. Vocación emprendedora de la población

El emprendimiento constituye un motor para el desarrollo económico y empresarial de un territorio, los emprendedores son las personas que transforman ideas en negocios que dinamizan las cadenas y generan empleos de manera directa o indirecta; los emprendedores además de sus competencias propias prosperan cuando el entorno económico e institucional es favorable para la generación de negocios.

Gráfico No 33
Jima: Cerca de 9 de cada diez hogares prefieren un emprendimiento como sustento familiar, 2013



FUENTE: ENCUESTA PARA EL "ESTUDIO TERRITORIAL DE LA PARROQUIA JIMA, 2013.
ELABORACIÓN: PROPIA.

De acuerdo con la encuesta del estudio, el 13% de los hogares consideraron que para garantizar el sustento de sus familias, ellos preferirían acceder a un empleo, entre las opciones están las de acceder a un empleo en la construcción, carpintería, transporte, empleo doméstico, ganadería, docencia, comercio. Sin embargo el 87% de hogares, es decir, aproximadamente 9 de cada 10, consideraron que optarían por convertirse en emprendedores, en actividades propias de la Parroquia, como la ganadería, producción de quesos y otros derivados de la leche, la agricultura, la horticultura agroecológica, la crianza de animales menores, la artesanía (madera, cuero), la fruticultura (manzana y tomate de árbol); comercio (papelería, venta de insumos agrícolas o ganaderos, tiendas de abarrotes), turismo, hotelería, restaurantes, piscicultura.

7. Mapeo del potencial productivo de la Parroquia

La vocación productiva de la Parroquia Jima es principalmente agropecuaria; de acuerdo con el Plan de Ordenamiento Territorial el 84% del territorio (7.691 Has) tiene capacidad para acoger actividades agropecuarias¹² y a éstas se dedican el 67% de la Población Económicamente Activa¹³.

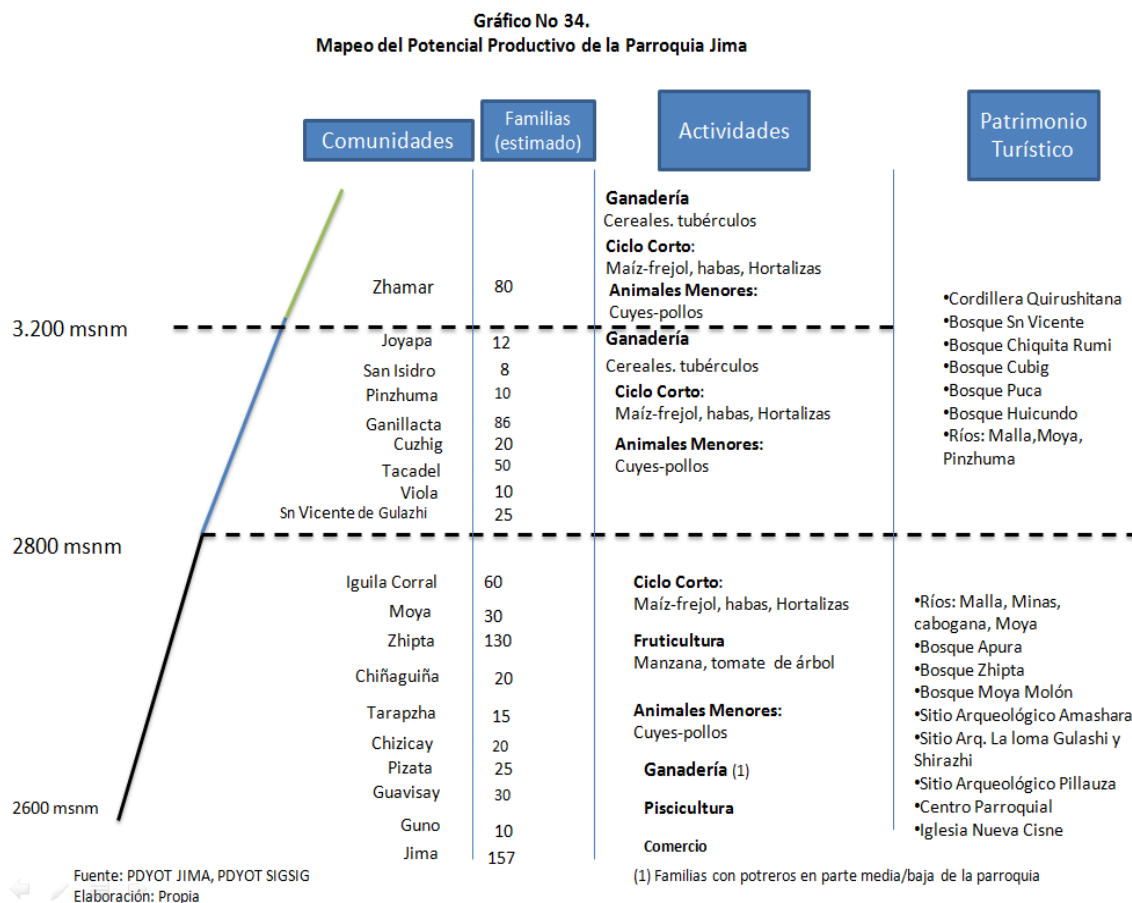
¹² Aunque dada la Topografía de la Parroquia, el 83% de estas actividades debe realizarse observando normas de conservación como cultivos en terraza y sistemas agroforestales.

¹³ GADP-JIMA, Diagnostico de los Sistemas Físico-Ambiental y Económico para el Plan de Ordenamiento y Desarrollo Territorial, 2012

Desde el punto de vista de los ingresos de la población, el PDYOT de la parroquia también establece que la actividad pecuaria aporta con el 41% de los ingresos y la agricultura con el 33%.

Sobre la base de esta referencia, se realizó un taller inicial de auto-percepción sobre el potencial productivo con la participación de representantes de las comunidades que conforman la Parroquia, este ejercicio tuvo la finalidad de validar un mapeo preliminar realizado desde fuente secundaria.

Para el efecto se subdividió el territorio en tres pisos climáticos con la intención de reflejar sus características únicas respecto a variables como: densidad poblacional, actividades específicas y localización de los recursos naturales.



En base al esquema anterior, los asistentes al taller realizaron las siguientes reflexiones:

- Si bien hay una producción diversificada de productos agropecuarios, la mayoría de estos contribuye a la seguridad alimentaria de la familia mientras que unos pocos establecen el vínculo con el mercado.
- Ha habido una progresiva sustitución de la actividad agrícola por la ganadera, debido a dos razones: (i) percepción de mayor rentabilidad y (ii) porque la mano de obra para labores agrícolas (familiar y contratada) ha empezado a escasear y por tanto a encarecerse.
- El patrimonio natural e histórico no ha sido aprovechada para constituir productos turísticos.
- Las actividades artesanales se han reducido y tienden a desaparecer pues éstas (como tejidos, elaboración de vino) se transmiten de generación en generación y los jóvenes muestran poco interés por mantenerla.

En adición a las reflexiones reseñadas, mediante la aplicación de una encuesta a 100 familias de la parroquia se ha podido determinar que efectivamente hay un predominio de la actividad ganadera sobre la agrícola (y otras) y el rol preponderante de la mujer en las mismas.

Cuadro No 9
Principales actividades agropecuarias por Sexo

Actividad Agropecuaria	Hombre	Mujer	Total
Agricultura	13	33	46
Ganadero	44	74	118
Total	57	107	164

Fuente: Encuesta a Hogares durante el estudio

Elaboración: propia

7.1. Priorización de Productos con potencial para desarrollar encadenamientos.

Para el ejercicio de priorización se preseleccionaron aquellos productos que claramente sobresalen dentro de la gama descrita y cuyas cadenas podrían ser objeto de intervención con el propósito de fortalecer la economía de las familias de la parroquia.

De acuerdo a la metodología propuesta, a los productos pre-seleccionados se procedió (en el taller mencionado) a valorar un conjunto de criterios que permitan discernir de una manera más objetiva aquellos productos con mayor potencial para el propósito anteriormente descrito; dichos criterios se refieren a:

- Oportunidades de Mercado

- Cobertura e Impacto Poblacional
- Factibilidad Técnica
- Grado de Organización en torno al producto.

El ejercicio en mención arrojó los siguientes resultados¹⁴:

CUADRO No 10
MATRIZ DE IDENTIFICACIÓN DE SECTORES Y CADENAS PRODUCTIVAS
(Taller del 24 de noviembre de 2013)

Criterios	Valor Ponderado	Ganadería (lácteos)	Fruticultura	Horticultura	Turismo	Piscicultura
1. Oportunidad de Mercado	35%	4,9	3,15	5,6	4,2	3,15
2. Cobertura o Impacto en la Población	25%	5,75	1,75	4	2,5	1,75
3. Factibilidad Técnica para desarrollo de la cadena	20%	1,4	0,8	1,6	1,8	1
4. Grado de Organización	20%	0,4	0,4	1,2	0,4	0,2
Puntuación Total	100%	12,45	6,1	12,4	8,9	6,1

Fuente: Taller de autovaloración y priorización de productos con potencial de la Parroquia Jima; Nov. 2013

Elaboración: Propia

- Ganadería orientada a la producción de leche y sus derivados.
- Horticultura con enfoque agroecológico, en parte porque esta actividad es compatible con la propuesta de prácticas sostenibles del suelo que se determina en el PDOYT y porque desde el punto de vista del mercado, la producción agroecológica ofrece mayores oportunidades que la convencional.
- Turismo porque si bien la actividad como tal no ha evolucionado como tal existe el potencial necesario y porque su desarrollo permitiría convertirse en una vitrina para los productos principales de la zona y otros que si bien son marginales, aún ocupan a algunas familias especialmente en el sector artesanal.

8. Análisis a Profundidad de las cadenas para los productos seleccionados¹⁵

¹⁴ La matriz con la valoración completa de los componentes de cada criterio se muestra en el Anexo 3

Una vez realizada la priorización de los productos se procedió a realizar un análisis a profundidad de cada uno de ellos para lo cual utilizamos el enfoque de cadena productiva¹⁶, para el efecto se recurrió principalmente a entrevistas individuales y grupales con actores de la parroquia involucrados en las cadenas y en algunos casos se procedió a consultas con actores externos.

8.1. Ganadería para Leche y Derivados.

8.1.1. características Básicas del sistema ganadero de la Parroquia.

Como se había mencionado con anterioridad la ganadería es la principal actividad económica para los pobladores de la parroquia; este hecho se evidencia en el PDYOT de la parroquia y se confirma con los resultados de la encuesta de hogares realizada en el presente estudio, pues de una muestra de 100 familias el 86% de estas posee un hato ganadero. Esta actividad no solo es practicada por las familias del área rural sino por algunas que habitan la cabecera parroquial y que poseen hatos en las zonas media y alta de la Parroquia.

Cuadro No 11
Familias que poseen hato ganadero y orientación

Tipo de Ganadería	No familias	En %
Cárnico	2	2%
Lechero	60	60%
Lechero y Cárnico	24	24%
No tiene	14	14%
Total general	100	100%

Fuente: Encuesta a Hogares durante el estudio

Elaboración: propia

- El índice de carga animal resultante de la encuesta aplicada (2 cabezas/Ha) da cuenta de un sistema de producción extensivo que a la larga resulta ineficiente

¹⁵ Con posterioridad al taller del 24 de Noviembre se realizaron una serie de actividades de campo que se reseñan en el anexo 7 y específicamente la aplicación de entrevistas a profundidad a productores, la guía para estas entrevistas consta en el anexos 4.

¹⁶ En el caso de Turismo se considero más apropiado hacerlo desde la metodología de producción turística desarrollada por el Área de Práctica de Turismo Sostenible de Servicio Holandés de Cooperación al Desarrollo (SNV) en 2008.

porque no se aprovecha apropiadamente los recursos del hato y supone un mayor tiempo dedicado al manejo del hato.

- La presencia de la población joven (15-29 años¹⁷) es significativamente menor con relación a la población de mayor edad, este hecho es explicado por dos razones: (i) la migración juvenil que presenta la parroquia y (ii) por expectativas diferentes de los jóvenes con respecto al empleo en función a su grado de preparación académica

Cuadro No 12
Edad de los Ganaderos

Edad	No	En %
15-29	28	24%
45 y mas	69	58%
Otros rangos	21	18%
Total	118	100%

Fuente: Encuesta a Hogares durante el estudio

Elaboración: propia

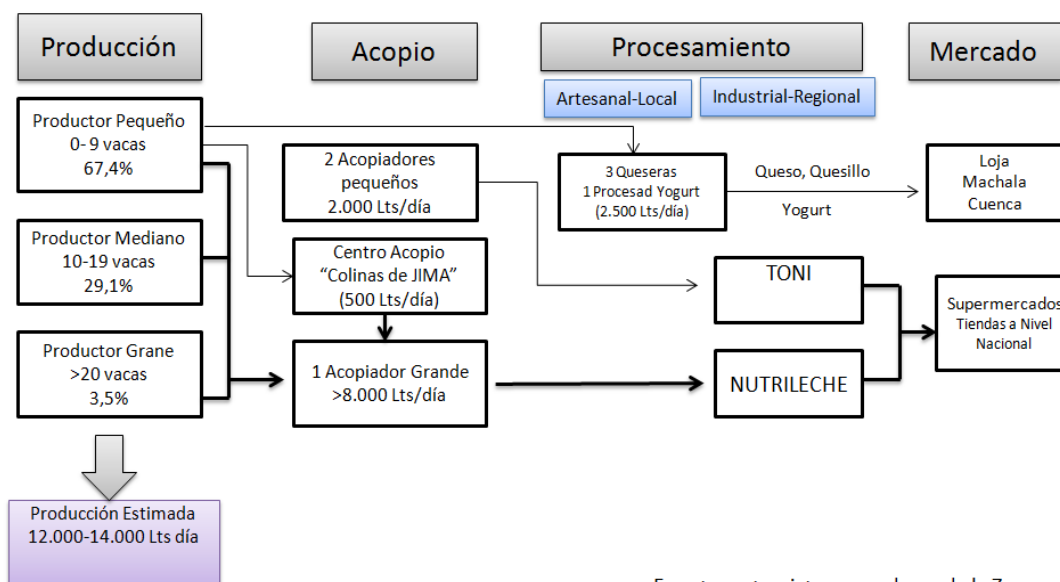
- Gran parte de los sistemas ganaderos se encuentran en zonas frágiles por lo que de acuerdo a las orientaciones del PDYOT a los productores se debe capacitar sobre manejo sostenible de pasturas y realizar campañas de sensibilización para prevenir la deforestación con propósitos de sembrar pasto.

8.1.2. Situación de la Cadena Actual.

La situación de la cadena de lácteos de la parroquia ha sido posible reconstruirla a partir de informantes claves y en reuniones con ganaderos de la Asociación Colinas de Jima; de dichos testimonios a continuación se presenta el esquema de la cadena seguido del análisis respectivo de sus principales componentes.

¹⁷ Este rango de edad se considera como población joven para efectos de política pública en los países andinos.

Gráfico No 35
Situación Actual de la Cadena productiva de Lácteos de la Parroquia JIMA



Fuente: entrevista a ganaderos de la Zona
 Elaboración: Propia

En general se puede apreciar que la producción está principalmente orientada a la industria, según los datos recogidos a ésta se canaliza alrededor de un 80% de la leche que diariamente se produce; esta suerte de especialización en gran parte se debe a que la raza predominante en los sistemas ganaderos es la Holstein que se caracteriza por dar leche con un bajo nivel de grasa lo cual resulta muy conveniente para el proceso de pasteurización y obtención de los varios tipos de leche tipo "larga vida".

En función de esa orientación el ganadero toma las decisiones básicas como: raza del ganado, tamaño del hato y estrategia de acceso al mercado.

A continuación se realiza un análisis de temas relevantes a nivel de los eslabones de la cadena, con énfasis en aquellos –eslabones-que ocurren en el territorio de análisis.

8.1.2.1. Producción

- Como ocurre en la mayoría de las cadenas agropecuarias, hay un predominio de la pequeña producción, en este caso, al extrapolar los resultados de la encuesta los hatos con menos de 10 cabezas constituyen el 67,4% de la base productiva de la cadena mientras que los hatos con más de 20 cabezas no superan el 5%.

Cuadro No 13

Composición del Hato ganadero

No de cabezas	No hatos	En %
1-9	58	67,4%
10-19	25	29,1%
20 y mas	3	3,5%
Total	86	100,0%

Fuente: Encuesta a Hogares durante el estudio:

Elaboración: propia

- Predomina el sistema de manejo tradicional, que se expresa en: uso de pasto nativo, alimentación/sanidad animal insuficiente y ordeño manual; lo anterior se traduce en bajos rendimientos y problemas de calidad.
- En todas las labores, predomina el conocimiento tácito del productor con mínima recurrencia a asistencia técnica sobre los aspectos básicos del sistema: manejo de suelos, mejoramientos de pastos, manejo animal. No se llevan registros que permitan al ganadero conocer/evaluar el desempeño productivo y económico de la finca, no obstante que la inversión en esta actividad puede considerarse como alta.
- Las organizaciones de ganaderos (y agropecuarios en general) existentes se deben principalmente a fines reivindicativos o para acceder a servicios/productos de las instituciones públicas¹⁸ y ONGs; el nivel organizativo expresa debilidad tratándose de cara a iniciativas relacionadas con mejorar la posición de los productores en la cadena o de acceder al mercado en mejores condiciones, por ejemplo, en el 2009 la comunidad recibió una donación de la Comisión de Gestión del Rio Paute de una infraestructura para obtener yogurt y quesos pero dicha iniciativa no prospero y dicha planta ahora bajo el control de un empresario privado y trabaja actualmente a medias. Este año el MAGAP ha hecho una donación de una enfriadora de 2.000 litros/día a la Asociación colinas de Jima y al momento no supera los 500 litros diarios de acopio.
- De acuerdo al acuerdo ministerial No 2013-001 del MAGAP, a partir de marzo de 2014 se implantará la obligatoriedad el ordeño mecánico en las fincas ganaderas; la mayoría de los productos no están familiarizados con esta normativa y tienen inquietudes respecto a las implicaciones económicas de este cambio tecnológico y

¹⁸ De acuerdo a la política actual del MAGAP, la asistencia técnica y entrega de insumos se canaliza sólo a través de organizaciones.

sobre su capacidad (p.e por cuestiones de edad) para operar este nuevo sistema de manera eficiente.

8.1.2.2. Acopio.

Como ocurre en la mayoría de regiones ganaderas, los acopiadores desempeñan un rol decisivo en la cadena, para los (pequeños) productores de poco volumen constituyen el único canal de acceso al mercado y para la industria su rol minimiza los costos de transacción en la fase de aprovisionamiento.

La leche tiene un precio oficial al productor de 0,42USD y los testimonios dan cuenta de que el mismo es respetado sea por asociaciones, acopiadores de las industrias o procesadores locales, existe la costumbre de liquidar las compras cada quince días.

En la Parroquia coexisten 3 agentes acopiadores, uno de ellos concentra el 75% de la leche (aproximadamente 8.000 lts/día) que se destina a la industria cuencana Nutrileche, mientras que los dos restantes acopian en promedio 1.000 lts/día cada uno para las procesadoras TONI y PARMALAT.

El poder del acopiador mayorista es reconocido en la zona al punto de limitar la entrada de otros agentes mediante el alza –temporal- del precio por encima del oficial.

Desde mediados de este año, opera un centro de acopio de la Asociación Colinas de Jima, mismo que ha sido donado por el MAGAP y tiene una capacidad de acopio de 2.000 litros días, el objetivo de la asociación es proveer directamente a la industria pero al momento afrontan dos situaciones que de mantenerse (o agravarse) echarían por tierra dicho propósito: (i) del número inicial de socios (70) actualmente están activos solamente 15 y (ii) como consecuencia de los anterior no han podido superar los 500 litros diarios, ambas situaciones son incompatibles con un negocio (acopio) que para ser rentable requiere movilizar un gran volumen de leche para afrontar costos de gestión del centro de acopio, logística y reserva para pérdidas por calidad. Debido a esto la asociación está acopiando para entregar al intermediario mayorista lo cual económicamente no hace sentido ya que más bien añade un punto intermedio entre el productor y el acopiador; adicional a esto, el riesgo mayor que identifica la asociación es que el MAGAP revierta la donación por el reducido número de socios que permanecen activos.

8.1.2.3. Procesamiento.

Según la información recolectada, apenas el 20% de la leche que se produce en Jima es destinada a algún proceso de agregación de valor en la propia parroquia.

Hay tres empresas queseras de tipo familiar y procesos casi artesanales, dos poseen registro sanitario lo cual les habilita para producir queso para el mercado regional (Cuenca, Machala, Loja) cuyo canal de distribución constituye principalmente las tiendas que se ubican dentro (o alrededor) de los mercados principales.

Una empresa, no reúne las condiciones para obtener el registro sanitario por lo que actualmente sólo produce quesillo, reconociendo que fabricar este producto conlleva riesgos por el hecho de que es más perecible que el queso y demasiada competencia en los mercados (ya que puede ser ofertado incluso por las familias ganaderas) y los precios no son estables¹⁹.

Últimamente se ha empezado a utilizar el suero para producir el conocido Requesón que tiene una buena acogida especialmente en las tiendas que expenden sánduches o tostadas ya que rinde más y cuesta menos que el queso.

Una desventaja para el eslabón de procesamiento es que al predominar en los sistemas ganaderos la raza Holstein²⁰, para producir una libra de queso se tiene que comprar más cantidad de leche y eso repercute en los costos y en el margen de rentabilidad por producto.

8.1.3. Servicios de Apoyo a la cadena

Los productores identifican como instancia de apoyo al MAGAP, entidad que provee Asistencia Técnica en manejo de pastos y sanidad animal, aunque algunos productores reconocen no poner en práctica los aprendizajes sea por falta de recursos por que está bien arraigado en ellos prácticas ancestrales de manejo ganadero.

La Unidad de Gestión Ambiental del Cantón Sigsig ha desarrollado también programas de capacitación en conjunto con las Escuelas de la Revolución Agraria y ha dotado variedades de semillas para enriquecer los pastos.

Los productores se mantienen a la expectativa de ser beneficiados por el programas que implementa el Gobierno Provincial del Azuay relacionado con el mejoramiento de la infraestructura de riego y gestión social del agua, este programa es ejecutado por el GPA como parte de la estrategia de apoyo a la cadena, para lo cual ésta institución además ha realizado dos alianzas: (i) con la organización de productores COPROGIRON para

¹⁹ Hay productores de quesillo con buenas contactos para obtener a precio reducido lotes de leche que no pasa el control de la industria con lo cual elaboran gran cantidad de quesillo que satura el mercado.

²⁰ Que como se manifestó antes produce leche con poco contenido de grasa.

rehabilitar una planta que tiene capacidad para procesar 30.000 litros/día²¹ y (ii) con el MAGAP para la dotación de centros de acopio y enfriamiento en las zonas productoras.

Las intervenciones públicas en la cadena en cierta forma han estado influenciadas por coyunturas (o visiones) políticas (diferentes) que afectan de manera positiva o negativa tanto la eficiencia de la implementación (carácter técnico, oportunidad) como la efectividad de los resultados (mejoría en las condiciones); en cierta forma los productores expresan cierta fatiga por la participación en iniciativas que no prevén resultados concreto/rápidos ni sientan bases para sostener los mismos a lo largo del tiempo.

8.1.4. Perspectivas de la cadena

Al estar la cadena orientada principalmente a la producción de leche como insumo para la industria no se avizora en el corto plazo la entrada de nuevos actores a los eslabones existentes (p.e relevo generacional en el eslabón de la producción) ni desarrollo de otros (procesadoras locales con mejor tecnología y perfil empresarial), eso en la medida que permanezcan sin cambios tres factores claves:

- El tipo de raza que conforma el sistema ganadero que –como hemos señalado– produce leche apropiada para la pasteurización pero no para utilizarla como insumo de productos de mayor valor agregado de una manera económicamente eficiente; el MAGAP está promoviendo el mejoramiento genético de los hatos y esta coyuntura puede ser aprovechada para reflexionar al respecto y evaluar la factibilidad/implicaciones de un relevo en la raza del ganado a fin de cambiar la orientación de la cadena²².
- El débil capital social existente entre los actores de la cadena que ha impedido generar y sostener iniciativas de carácter empresarial sea para comercialización asociativa o para sustentar procesos de transformación local.
- La ausencia y/o limitado rol de actores indirectos que poseen recursos/servicios claves para la cadena como: Asistencia Técnica e innovación tecnológica (Universidades), desarrollo de capacidades técnicas y empresariales (ONGs), Asistencia Técnica Especializada (MAGAP) y fomento de alianzas publico-privadas (GADs).

²¹ Actualmente esta empresa produce leche pasteurizada bajo la marca “De la Vaca” y una parte de esta producción se entrega gratuitamente a familias pobres de barrios urbano-marginales.

²² De acuerdo a expertos la variedad apropiada para la producción de leche con un adecuado nivel de grasa es la conocida como la Jersey.

El tratamiento de los temas anteriores es consistente con la estrategia nacional de cambio de la matriz productiva en los sectores que son estratégicos para la economía nacional o territorial.

Independiente del trayecto que tome la cadena, hay temas concretos (de corto plazo) que se debe fortalecer con los actores locales inmersos en la cadena, entre ellos:

- Buenas prácticas de producción y procesamiento, en razón de que la cadena genera para el mercado productos alimenticios vinculados con la salud y que el MAGAP está empeñado en erradicar a partir de 2014 prácticas tradicionales de producción, transformación y comercialización consideradas insalubres.
- Administración básica de fincas, toda vez que siendo la inversión en un hato ganadero considerable, los productores desconocen aspectos relacionados con costos de producción, ingresos y márgenes de rentabilidad.
- Manejo sustentable de potreros pues la mayoría de hatos se asienta en zonas ambientalmente frágiles por lo que los ganaderos necesitan conocer prácticas para potenciar los recursos de su hato en vez de cambiar el uso del suelo al convertir vegetación nativa con pastizales.

8.2. Horticultura con enfoque Agroecológica

8.2.1. La Horticultura dentro de los sistemas agrícolas

La Horticultura ancestralmente ha sido un componente estratégico dentro del sistema agropecuario, la mayoría de familias disponen de un huerto con hortalizas, frutales y yerbas medicinales que, además de expresar la cultura agrícola tiene un efecto económico en la familia sea porque ahorra recursos o porque genera ingresos extras cuando hay una producción excedentaria que se puede vender fuera de la finca.

Basados en la propuesta de manejo sostenible de recursos naturales y apoyo a la agricultura familiar, desde hace unos 5 años en el Cantón Sigsig se empezó a promover la práctica de la horticultura con enfoque Agroecológico, un actor clave en la promoción y Asistencia Técnica para la implementación de este enfoque ha sido la fundación Rickcharina de la ciudad Cuenca²³.

Desde entonces, la agricultura bajo el enfoque agroecológico ha ido ganando espacio y a la fecha de elaboración del PDYOT de Jima (2012) se estima que el 11% de sistemas

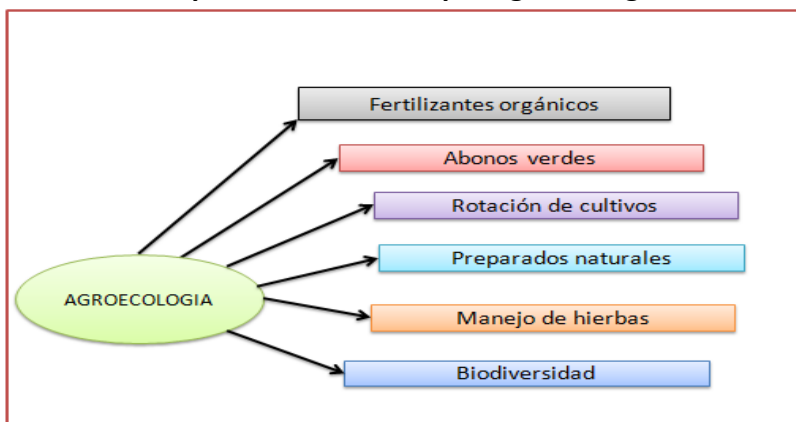
²³ <http://www.rikcharina.org/index1.htm>

agrícolas se desarrollaban bajo el enfoque agroecológico y el 7% lo hacían en combinación con el enfoque convencional²⁴

Para contextualizar el análisis posterior sobre la horticultura agroecológica como una opción a potenciar en la parroquia definiremos a la **Agroecología** como “el conjunto de prácticas ancestrales y modernas cuyo objetivo es obtener los productos agropecuarios en armonía con el medio ambiente y con la salud de los seres humanos” y a la **Agricultura Familiar Agroecológica** como “aquella que se caracteriza por utilizar principalmente mano de obra familiar, con una marcada dependencia por los bienes y servicios que le provee el entorno natural (ecológico) y su propio agro-ecosistema; trabaja a una escala de producción pequeña y altamente diversificada; desarrolla prácticas tecnológicas propias y adaptadas a su condición ecológica, social y cultural; propicia justicia social y equidad; y, está inmersa en la dinámica de desarrollo de su comunidad y región”²⁵

Las prácticas a las que se refiere la definición anterior se pueden mostrar en el siguiente esquema:

Grafico No 36
Componentes del Enfoque Agroecológico



Pese a la estimación que se hace en el PDOYT de los sistemas que aplican el enfoque agroecológico en el Cantón, no existen estadísticas estructuradas en torno a elementos específicos de los sistemas hortícolas en cuanto a extensión, variedades preferidas, costos de producción, acceso a mercados, etc, en ese sentido el trabajo de campo se realizó con el propósito de obtener algunas evidencias sobre la adopción de este enfoque de

²⁴ Lo cual se puede interpretar como sistemas convencionales en transición hacia la práctica agroecológica.

²⁵ Comunidad Andina de Naciones, Agricultura Familiar Agroecológica en la CAN, 2011

producción en la parroquia y algunos datos específicos de quienes están ya inmersos en esta práctica.

En base a las reflexiones en los talleres y las entrevistas de campo se podrían identificar dos tipologías de horticultores agroecológicos:

- (i) Familias que aplican el enfoque de manera espontánea/tácita en razón de que al ser sus huertos para autoconsumo tienden a minimizar los costos, es decir no han usado agroquímicos (la mayoría).
- (ii) Familias que aplican el enfoque agroecológico de manera consiente con prácticas estructuradas con fines de autoconsumo y/o de venta, aquí estarían las familias que participan en organizaciones de productores agroecológicos y que están inmersas en programas que promueven las entidades públicas, ONGs y las plataformas de múltiples actores que sobre el tema existen a nivel cantonal, y regional.

8.2.2. Factores impulsores de la agroecología.

Sea para asegurar la seguridad alimentaria o procurar nuevos ingresos, un mayor número de familias puede ser involucrada en la práctica de la horticultura agroecológica en base a la existencia de los siguientes factores.

- **Factores agronómicos:** Los suelos en general son aptos para producir tanto las especies nativas (col, lechuga, cebolla) como introducidas (brócoli) que normalmente constituyen la canasta de productos agroecológicos; si consideramos a las familias que actualmente ya practican este tipo de agricultura como representativas de los sistemas rurales podríamos inferir la viabilidad de que el resto de familias puedan desarrollar huertos con las mismas variedades.
- **Consistencia con los lineamientos del PDYOT,** como describimos en la primera parte del estudio, el 75% del suelo tiene pendientes mayores a 25 grados y en base a eso se recomienda la práctica de una agricultura con prácticas compatibles con la conservación de suelos.
- **Disponibilidad de mano de obra:** La población de la parroquia Jima es eminentemente rural y de acuerdo al diagnóstico del PDYOT se ocupa en labores agrícolas como complemento a la ganadería; dado que la horticultura (especialmente la agroecológica) requiere una mayor dedicación que la convencional, las familias pueden optar por formar huertos compatibles con la disponibilidad de mano de obra familiar.

Un aspecto a destacar es que en estas actividades generalmente participan las amas de casa u hombres adultos (mayores) con ello el sistema agrario logra

valorizar mano de obra que generalmente tiene un costo de oportunidad muy bajo.

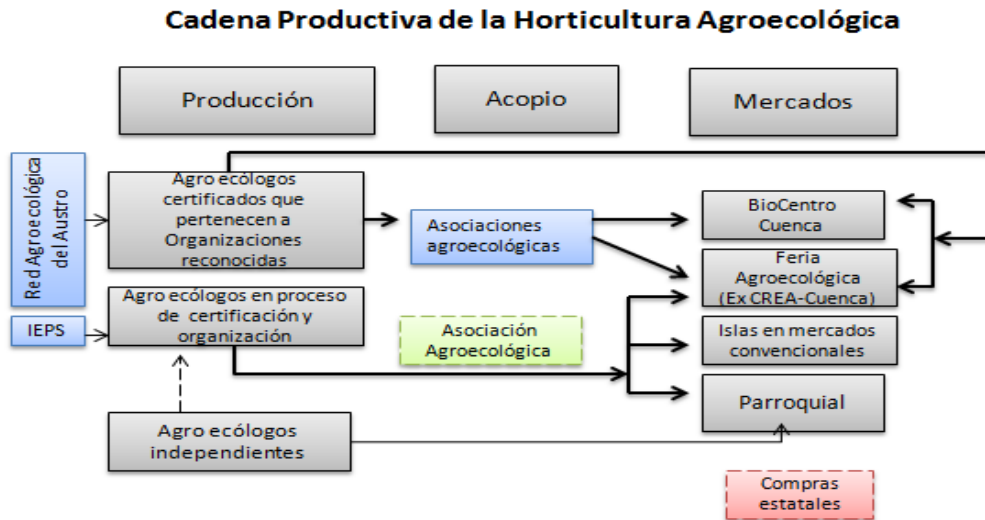
- **Disponibilidad de insumos.** Los sistemas de producción observados combinan agricultura con crianza de animales, en razón de esto el sistema genera los insumos necesarios para producir abono orgánico en cantidades que cubran la totalidad o gran parte de los requerimientos del huerto.
- **Institucionalidad en torno al enfoque.** La agroecología ha ido posicionándose paulatinamente al punto de configurar redes nacionales (Coordinadora Ecuatoriano de Agroecología), regionales (Red Agroecológica del Austro) y locales (Asociaciones cantonales y parroquiales); las acciones de estas instancias crean un marco para el desarrollo de la agroecología y van desde incidencia política para crear normas²⁶, consecución de espacios físicos para el funcionamiento de ferias, sensibilización a consumidores, sistemas de garantía para el consumidor y movilización de recursos para asistencia técnica.
- **Demanda de Mercado.** Como se verá más adelante, el mercado para productos agroecológicos, si bien es todavía un nicho, viene creciendo y puede significar una oportunidad para que las familias diversifiquen sus ingresos

8.2.3. Situación de la Cadena Productiva de la Horticultura Agroecológica

Los elementos para formular la dinámica de la cadena productiva en en la parroquia se ha obtenido mediante una entrevista a profundidad con el promotor de la Asociación de Productores Agroecologicos de Jima (Sr. Raúl Morocho) un taller con un grupo de socios de dicha asociación (19 de Diciembre), encuestas sobre la actividad a familias que tienen tamaños diferentes de huertos hortícolas y observación directa, a continuación se presenta el esquema de la cadena seguido del análisis correspondiente:

²⁶ La conferencia plurinacional e Intercultural de Seguridad Alimentaria (COPISA) formuló en el año 2012 una propuesta de ley orgánica de Agro-biodiversidad, semillas y Fomento Agroecológico

Grafico No 37



Fuente: talleres, observación directa
Elaboración: propia

En general estamos frente a una cadena corta que une (en puntos establecidos) consumidores que buscan productos hortícolas saludables con productores que en diferente grado aplican protocolos de producción limpia, a mayor grado de cumplimiento de estándares agroecológicos mayores posibilidades de acceder a mercados que operan con cierta regulación para garantizar especialmente al cliente.

Sin entrar a profundizar los orígenes y alcances del movimiento agroecológico²⁷, El mercado Agroecológico en el Austro data de inicios de la presente década y al inicio fue un mercado de “conocidos” conformado por personas de (y afines a) las ONGs que tenían en su agenda el tema de conservación y productores beneficiarios de proyectos dentro de dicho ámbito, paralelo al trayecto de articulación comercial empezó a gestarse la Red Agroecológica del Austro que al momento (entre otras acciones de tipo político y técnico) es la entidad encargada de asegurar la calidad de los productos que se expenden en los mercados mediante un mecanismo tipo certificado denominado “Sistema de Garantías Locales- SGL-”, la implantación de los SGL fue necesario en la medida que el colectivo de productores-consumidores fue creciendo y además de asegurar la calidad de los productos es para evitar que en la cadena agroecológica aparezcan puntos de intermediación que, por un lado encarezcan el producto final y por otro perjudiquen al productor.

²⁷ Para tal propósito se sugiere revisar el sitio oficial de la Coordinadora Ecuatoriana de Agroecología CEA: <http://www.agroecologia.ec/>

8.2.3.1. Aplicación del enfoque Agroecológico en la Producción.

Según el esquema de la cadena, el grado de aplicación del enfoque agroecológico (además de ser socio de una organización reconocida) permite al productor estar amparado (certificado) por el Sistema de Garantía Local; sobre este aspecto, las familias con huertos de menor tamaño muestran un alto apego a las prácticas agroecológicas pues la mano de obra familiar alcanza para las labores culturales y la materia orgánica generada en el sistema (por desperdicios o animales menores) es suficiente.

En cambio, las fincas de mayor tamaño expresan dificultades para seguir el protocolo agroecológico; en este tipo de familias la mano de obra generalmente se ocupa en la ganadería por tanto disponen de poco tiempo para ejecutar algunas prácticas que se recomiendan hacerlas manualmente (p.e deshierbes)

8.2.3.2 Acceso a Mercados

De acuerdo al grado de aplicación del enfoque agroecológico y organizativo, los productores pueden acceder a las diferentes opciones de mercado:

- Los productores agroecológicos certificados y activos de una organización reconocida por el IEPS tienen un espacio en el Biocentro Agroecológico del Austro que funciona desde 2010 y tiene ferias los miércoles y sábados; este grupo de productores también tienen espacio en la Feria Agroecológica del ex CREA cuyas ferias son también miércoles y sábados.²⁸ Aunque el Biocentro tiene mejor infraestructura y un flujo mayor de compradores se conoce que productores provenientes del sur de la Provincia optan por la feria agroecológica del ex CREA porque los buses provenientes de sus comunidades pasan a una cuadra de este sitio, mientras que al Biocentro se llega en transporte alquilado. Ningún productor del grupo entrevistado accede al Biocentro porque la legalización de la Asociación está en trámite.
- Los productores agroecológicos en proceso de certificación (con asistencia de la Red Agroecológica) y de legalización de su organización (con apoyo del IEPS) de momento pueden optar por la feria agroecológica del ex CREA, las islas de productos agroecológicos en los mercados convencionales de Cuenca y el mercado parroquial, la mayoría de entrevistadas (75%) opta por esta última alternativa especialmente por el poco volumen de excedentes y porque aun prefieren comercializar individualmente
- Los programas de capacitación sobre producción agroecológicos han sido amplios y de esto se desprende un (gran) grupo que familias que gestión los huertos bajo

²⁸ Aunque el Biocentro tiene mejor infraestructura y un mayor flujo

este enfoque pero no están interesados en ir más allá en la cadena, estas familias acuden al mercado parroquial y pueden ser la base sobre la cual el colectivo de productores agroecológicos de la parroquia puede crecer.

8.2.3.3. Rol de las Organizaciones.

En la cadena de productos agroecológicos, la organización de productores está concebida para desempeñar algunos roles claves a nivel de representación y operación:

- En el ámbito de la representación, la organización de productores permite acceder a asistencia técnica para la aplicación de prácticas agroecológicas compatibles con los sistemas de garantía local, también gestiona ante los GADs la disposición de espacios físicos exclusivos para la venta de productos agroecológicos; como parte de las plataformas regionales o nacionales las organizaciones apalancan procesos de incidencia política en torno a temas claves como seguridad/soberanía alimentaria, campañas de sensibilización a consumidores, cambio climático, semillas transgénicas.
- En el ámbito operacional las organizaciones están llamados a apoyar a sus asociados a la aplicación de prácticas agroecológicas, planificar la producción y generar economías de escala en la producción y comercialización

De cara a estos roles las organizaciones de la parroquia deben ser fortalecidas especialmente en los aspectos operacionales pues dada las características de los mercados que ofrecen más oportunidades se requieren acciones de apoyo técnico a los productores, acopio y comercialización conjunta.

8.2.3.4. Resultados económicos de la horticultura agroecológica

Al igual que los sistemas ganaderos, la actividad hortícola es llevada de manera informal sin registro de costos/ingresos ni productividad del huerto, a través de las visitas de campo hemos intentado reconstruir esta información, seguramente hay un margen de error en los datos pero constituyen un punto de partida para ahondar en este tema.

En un primer análisis establecemos el resultado económico para el efecto valoramos a precio de mercado todos los factores que se consumen en la producción durante un ciclo hortícola de 3 meses:

Cuadro No 14
Costos Estimados de Producción de huertos hortícolas agroecológicos

Superficie del Huerto	100 m	260m	300m	500m
Preparación suelo	10	25	30	60
jornales familia (10Usd/día)	10	25	30	60
Abonamiento:	13	21	25	35
abono propio	2	5	6	15
abono comprado	1	1	4	
Jornales/Aplicación de abono	10	15	15	20
Siembra	9	20	16	28
Semillas	4	5	6	8
jornales familia	5	15	10	20
Mantenimiento (jornales)	20	60	100	200
Cosecha	5	15	15	30
Post-cosecha	5	10	30	25
jornales	5	5	10	20
materiales,(gavetas, canastos)		5	20	5
Transporte	12	24	24	12
Costo Total	74	175	240	390
Producción Kg	45	102	145	227
Valor/Kg (USD)	1	1	1	1
Valor Bruto de la Producción	32	72	102	159
Balance Económico	-42	-104	-138	-231

Fuente: Entrevista a Productores
Elaboración Propia

Se puede apreciar que desde el punto de vista económico la actividad arroja un balance negativo, especialmente por el consumo de mano de obra familiar que no es remunerada; no valdría decir que este resultado sea la regla para todos los huertos pues, los resultados en gran medida dependen del uso óptimo de recursos y la búsqueda de una productividad adecuada.

Si hacemos un análisis solo desde el punto de vista del flujo monetario, considerando el ingreso por venta y sólo los costos que implican un desembolso de efectivo, apreciamos que dos fincas aún tienen un pequeño saldo negativo y otras dos una leve utilidad, podríamos hablar que en general se tiende a un equilibrio entre ingresos y costos monetarios.

Cuadro No 15

Balance Monetario de la horticultura agroecológica

Superficie del Huerto	100 m	260m	300m	500m
Producción Kg	45	102	145	227
% venta	40%	60%	50%	30%
Kgs vendidos	18	61	73	68
Precio venta/Kg	0,7	0,7	0,7	0,7
Ingresos	13	43	51	48
Costos monetarios	18,63	40,25	60,00	40,00
Balance monetario	-5,90	2,70	-9,09	7,73

Fuente: Entrevista a Productores

Elaboración Propia

En base de esto podríamos decir que la práctica de la agroecología al momento es importante desde el punto de vista de la seguridad alimentaria y tiene bastante trecho por recorrer para convertirse en una fuente de ingresos de la familia.

8.2.4. Oportunidades Para desarrollar la horticultura con enfoque agroecológico en la Parroquia.

8.2.4.1 Oportunidades desde el Contexto

- Bajo el concepto del “Buen Vivir”, el Estado (y la mayoría de GADs) promueven acciones tendientes a lograr seguridad alimentaria, procesos de producción ambientalmente sostenibles, economía solidaria e inclusión de grupos vulnerables en procesos socioeconómicos; de acuerdo a lo que hemos expuesto anteriormente la agroecología tiene el potencial para contribuir a este propósito nacional puesto que procura la producción de alimentos sanos para cubrir en primera instancia las necesidades de la familia y ha desarrollado alternativas para que pequeños productores puedan acceder al mercado, haciendo esto se valoriza mano de obra familiar cuyo costo de oportunidad para el mercado laboral es muy bajo: adultos y mujeres (buena parte de ellas esposas de emigrantes)
- En el austro ya existe una tradición agroecológica y organizaciones promoviendo su práctica, conocimiento y consumo; este movimiento pudiera ser un marco

apropiado para desarrollar conocimientos y practicas no solo de producción agroecológica sino de organización para la comercialización.

- La FAO ha declarado el 2014 como el año internacional de la Agricultura Familiar, con el fin de “promover políticas activas a favor del desarrollo sostenible de los sistemas agrarios basados en la unidad familiar campesina, comunal, indígena, cooperativa; todo enmarcado en la lucha contra la pobreza y el hambre, y en la búsqueda de un medio rural basado en el respeto al medio ambiente y a la biodiversidad”²⁹, esto significa que durante el año siguiente van a desplegarse acciones y movilizar recursos para apalancar iniciativas locales relacionadas con lograr una mejor posición de las familias agricultoras.

8.2.4.2 Oportunidades desde el Mercado.

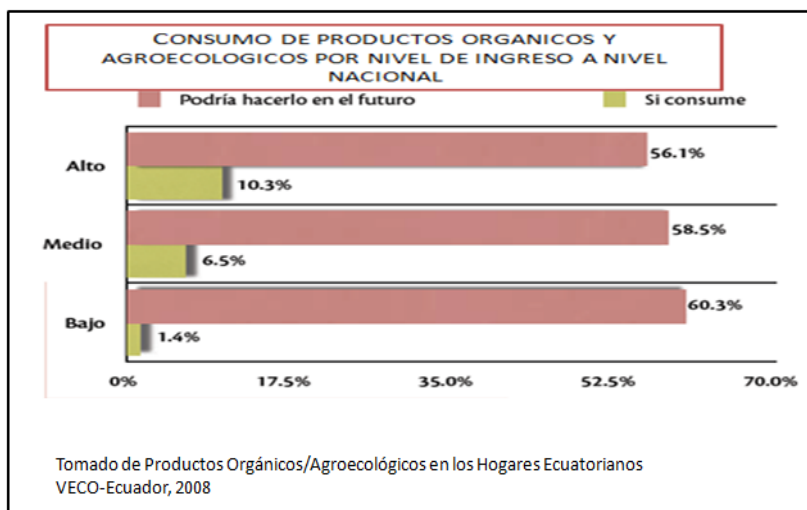
Si bien, no existen estudios profundos sobre el consumo agroecológico en el país, se puede reseñar algunos resultados de sondeos realizados desde años recientes hasta la actualidad, con la finalidad de respaldar la hipótesis de que la producción agroecológica, trascendiendo el ámbito de la seguridad alimentaria, puede convertirse en un generador de ingresos (y empleo) para las familias rurales³⁰:

- En el año 2006 un estudio de la red agroecológica del Austro estableció que el 73% de consumidores de productos convencionales mostro su interés por adquirir productos agroecológicos en el futuro; mientras que los consumidores agroecológicos efectivos destacan el beneficio para la salud como el principal argumento de compra.
- Para el 2008 el mercado agroecológico se consideraba aun un nicho pequeño, expresado en que solo alrededor del 5% de los hogares ecuatorianos ha consumido productos agroecológicos y/o orgánicos. Las causas de este bajo consumo serían por un lado la falta de conocimiento pero también la limitada oferta de estos productos.
- Sin embargo hay una predisposición por el consumo de productos agroecológicos (y orgánicos) que se expresa con más fuerza en estratos de altos ingresos.

²⁹ Sitio oficial del Año Internacional de la Agricultura Familiar campesina:
<http://www.familyfarmingcampaign.net/Default.asp?id=es>

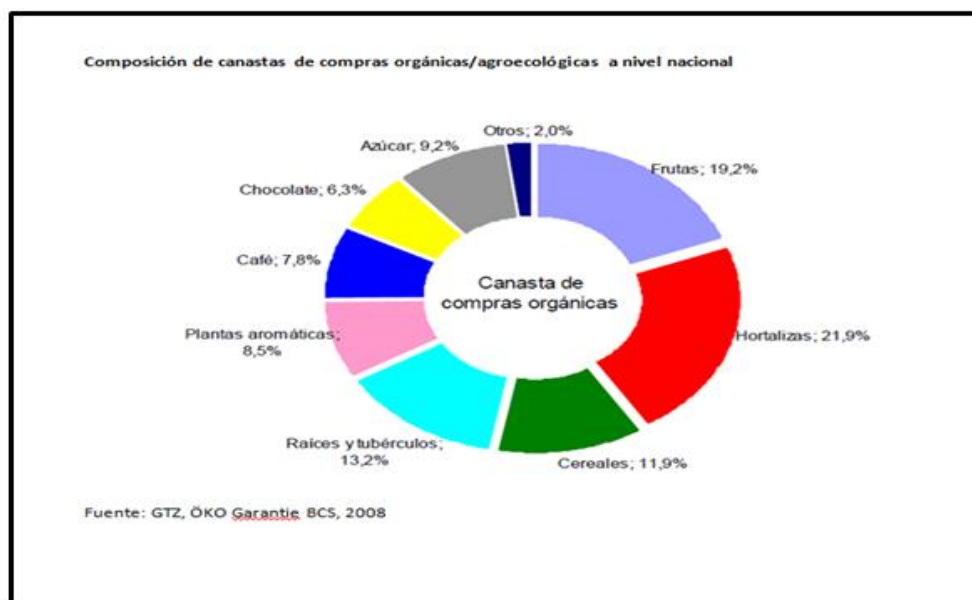
³⁰ VECO Ecuador, Consumo de productos orgánicos agroecológicos en los hogares de Ecuador,

Gráfico No 38



- La demanda de productos agroecológicos/orgánicos se concentra principalmente en: hortalizas, frutas, cereales y tubérculos; productos que actualmente ya se producen en la zona.

Gráfico No 39



- Sobre los grupos de consumo de productos agroecológicos, los estudios realizados sugieren que:

- Las familias, especialmente aquellas de ingresos medio-altos son los principales consumidores y obtienen dichos productos en ferias especializadas y supermercados; en algunas provincias, al amparo de la “Red Nacional Tierra y Canasta en Ecuador” consumidores urbanos se están organizando para comprar directamente a los productores y luego distribuirlos en canastas a sus integrantes.
- Un segundo grupo son los consumidores institucionales que se ha conformado como resultado de la política pública de inclusión social, un ejemplo son los programas de alimentación a población vulnerable (niños y ancianos), de hecho algunas organizaciones están proveyendo a Centros del Buen Vivir (CBV); el acceso a este tipo de mercado requiere algunas condiciones como: organizarse para consolidar volumen, realizar acciones post-cosecha y logística para acopio y distribución; adicionalmente la organización debe disponer de un capital de operación pues generalmente los pagos no son de inmediato.
- En menor proporción están otros segmentos como restaurantes que buscan posicionarse en el mercado de la alimentación saludable, su demanda sin embargo es dispersa e intermitente debido a los cambios en los menús,

Dado las características de los productores de la zona, a partir de un esfuerzo por organizarse para sumar volumen y variedad, la opción más inmediata es acceder al segmento de las familias a través de las ferias agroecológicas que ya funcionan en la región.

8.3. Turismo

El Turismo es un sector que se fundamente en tres pilares:

- Productos turísticos diseñados en base a la puesta en valor de su patrimonio cultural, natural y modo de vida de la población, etc. Estos constituyen la materia prima que da lugar a los recursos turísticos cuya difusión motiva la visita de turistas.
- Infraestructura Turística, se refiere a la disponibilidad de servicios que faciliten la estancia del turista; estos se refieren a facilidades creadas de las instancias públicas como: accesibilidad, señalización, saneamiento, seguridad, etc y servicios creados desde lo privado: hospedaje, restaurantes, guianza, cajeros automáticos, etc.
- Gestión del Destino Turístico. Se refiere entre otras cosas a la forma como el territorio promociona sus productos turísticos de manera permanente, la capacidad de la población para ofrecer servicios (públicos y privados) en la cantidad y calidad requerida, alianzas con actores claves en la cadena (p,e tour-operadores) y a la permanente innovación de los productos turísticos, esto último es importante por la

8.3.1. Patrimonio Turístico.

De la revisión de la información secundaria, observación directa y consulta a expertos del sector³¹ se puede afirmar que en la parroquia existe un gama de elementos que configuran un patrimonio natural y cultural interesante pero que en la actualidad no está siendo aprovechado con fines turísticos, más aún de todo este patrimonio, solamente el centro parroquial está dentro del inventario oficial del patrimonio turístico del Ministerio de Turismo.

Si bien esto puede aparecer como una desventaja en el corto plazo ya que dicho patrimonio no configuran recursos turísticos en estricto³² puede ser visto como una oportunidad para desarrollar sobre ese patrimonio recursos de forma diferente a como se ha utilizado categorías similares en otros destinos.

8.3.2. Recursos Turísticos.

Si bien sobre la mayoría del patrimonio inventariado en el PDYOT³³ en estricto no ha habido un proceso de planificación para agregar valor a los mismos y posibilitar el uso turístico permanente, hay una celebración religiosa en el mes de octubre que atrae turistas durante una semana que dinamiza los negocios locales y la población experimenta lo positivo para la economía pero también pone de manifiesto las limitaciones en lo referente a la cantidad y calidad de servicios que son calves para asegurar la permanencia de turistas como es el hospedaje y la alimentación.

Otra experiencia de aprovechamiento turístico de la vida comunitaria es la que ha implementado la Asociación de Turismo de Jima, misma que se conformó alrededor de 2002 con el apoyo de voluntarios del cuerpo de paz y tuvo 3 impulsores: (i) los voluntarios del cuerpo de paz, (ii) la afluencia de extranjeros interesados en la convivencia con comunidades rurales y (iii) el auge del concepto de Turismo comunitario impulsado por la Federación Pluricultural de Turismo Comunitario del Ecuador (FEPTCE) que para el austro puso en operación la Red de Turismo Comunitario Pakariñan. Está experiencia al momento está a punto de desaparecer y sus causas están en los elementos que referimos en el esquema anterior: disponibilidad de productos (paquetes) competitivos y la gestión turística en sí.

³¹ En torno a este tema se han realizado consultas a tres expertos: Iván Cabrera, Funcionario del Ministerio de Turismo, Eugenio Saquisela, asesor técnico de la Federación Plurinacional de Turismo Comunitario del Ecuador y Andrés Ochoa, ex asesor de la Corporación Cuencana de Turismo.

³² En el sentido económico del turismo ya que si se da cuenta de visitas esporádicas que no generaran beneficios a la comunidad por consumo de servicios y uso de infraestructura.

³³ Ver el listado exhaustivo de este patrimonio en la primera parte de este estudio, página 5

8.3.3. Productos (paquetes) Turísticos disponibles.

Fuera de la festividad de octubre y las visitas espontaneas no existe en la actualidad un producto turístico ofertable hacia los turistas.

En el periodo de mayor actividad de la Asociación de Turismo de Jima se configuro un paquete turístico que duraba un día y estaba compuesto por: recorridos guiados a varias comunidades para observar orquidiarios, producción de quesillo, elaboración artesanal de vino de manzana.

Para la prestación de servicios otros miembros de la asociación invirtieron en locales para hospedaje, restaurantes de comida típica, alquiler de caballos. La Asociación (pese a no ser su competencia) también implementó un centro de atención al turista.

El producto ofertado perdió competitividad frente a otros creados en zonas cercanas, como es el caso de Saraguro que tenía algunas ventajas entre ellas: duración de dos días, expresiones culturales como danzas/música autóctonas, mejores instalaciones y recorridos (desde Saraguro a sitios de la Amazonia) en menos tiempo.

La operadora del producto (Apullacta) decidió ofertar el producto Saraguro en vez del producto Jima lo cual evidencia dos aspectos claves de la cadena: (i) el rol de las operadora en cuanto a la derivación de turistas hacia los destinos y (ii) la capacidad de respuesta de los destinos para responder rápidamente a nuevas demandas.

8.3.4. Gestión Turística.

Aunque en el PDYOT se menciona al turismo como un sector a potenciar, además de la brechas en cuanto a producción turística, no existe en la parroquia una instancia que articule actores interesados públicos o privados en llevar adelante un proceso de planificación turística para configurar productos turísticos que puedan competir en el mercado y dinamizar las inversiones privadas en servicios.

Un aspecto a considerar dentro de la Gestión turística es el hecho de que Cuenca es el destino principal de la región Sur (para turistas extranjeros y nacionales) y desde donde se reparte el flujo turístico hacia las zonas circundantes, este hecho hace que haya un permanente requerimiento hacia cantones/parroquias rurales para que desarrollen productos y atender la demanda.

8.3.5. Determinación de la competitividad Turística de la Parroquia.

La reflexión anterior la sintetizamos con un ejercicio de valoración de algunos criterios de para medir la competitividad turística de destinos propuesta por Marcelino Sánchez Rivero de la Universidad de Extremadura (España)

**CUADRO No 16
AUTOVALORACION DE LA COMPETITIVIDAD TURISTICA DE LA PARROQUIA**

CRITEROS	Valor máximo	Valor Asignado	Observaciones
1. PATRIMONIO y RECURSOS			
Existen recursos históricos declarados patrimonio	5	3	El centro de Jima es patrimonio cultural
Existen zonas declaradas como: patrimonio natural, reserva	5	2	Bosques protectores de Tambillo,
se celebra alguna fiesta de renombre que atrae gente de afuera	5	5	Virgen del rosario (4 días)
se ofertan atractivos permanentes (museos)	5	0	
Existen personas calificadas para apoyo al turista	5	1	
2. INFRAESTRUCTURA TURISTICA			
La ubicación de Jima respecto al destino turístico principal (Cuenca)	5	4	
Accesibilidad a la Parroquia	5	2	Vías en mal estado, problemas en invierno
Accesibilidad mediante transporte regular	5	3	Hay turnos pero el servicio es malo
Accesibilidad mediante por cuenta propia	5	2	
Existencia de hoteles de calidad	5	2	
Existencia de servicios complementarios			
Restaurantes	5	5	
Servicios bancarios	5	0	No existen cajeros automáticos
TICs	5	4	
3 GESTION			
Hay un plan de dinamización turística	5	1	Promoción intermitente
Existe un comité de turismo		1	La asociación de turismo Jima ha tratado en parte de asumir este rol
existe un punto de información	5	0	
existe una web institucional	5	2	Existe la web de la junta parroquial pero no incluye información detallada actualizada
Total	80	37	

Los resultados de este ejercicio nos dejan ver que la mayoría de factores claves para la competitividad turística tienen significativas brechas y otros factores ni están presentes.

8.3.6. Perspectivas sobre el sector:

- Existe un patrimonio natural, cultural y modo de vida que puede ser objeto de un proceso de producción turística a fin de configurar productos con conceptos innovadores.
- Para iniciar el proceso se requiere la conformación de una instancia mínima que facilite el desarrollo de un proceso de planificación turística con la participación de varios actores, por cuanto: sobre el patrimonio natural y cultura hay entidades públicas que tienen competencias (MAE, INPC), la infraestructura necesaria es competencia de los GADs y los negocios turísticos deben observar normas del Ministerio de Turismo.
- La promoción del turismo en áreas rurales como la parroquia debe ser visto como actividades complementarias de los pobladores, más aún se debe propender a que las actividades rurales como (huertos hortícolas, producción de leche/quesos, bien la actividad piscícola) formen parte del paquete turístico. En ese sentido en la comunidad de Zhamar, con el impulso de jóvenes con formación en turismo se está retomando la iniciativa de constituir paquetes turísticos en torno a la dinámica rural-agropecuaria de sus pobladores³⁴.
- Varios servicios que requiere el destino en sí y los turistas pueden aprovechar las destrezas y capacidades de la población joven: actualización de información electrónica, guianza, monitoreo de deporte extremo, traducción, interpretación de flora y fauna, etc.
- Cuenca es el principal destino de la región y es el centro desde donde se deriva el flujo turístico a las zonas aledañas, en ese sentido el diseño de productos debe ser pensado en base a la demanda de turistas al destino principal, otro aspecto es la generación de alianzas con parroquias vecinas para hacer circuitos temáticos que sean atractivos para el turista.

³⁴ Entrevista con Jacqueline Morocho, oriunda de la parroquia con formación superior en Turismo que al momento lidera la formulación de la propuesta.

TERCERA PARTE: MAPEO DE ACTORES CLAVES EN LA PARROQUIA

9. Actores Relevantes en la Parroquia Jima.

Los “actores sociales” son individuos u organizaciones de carácter público, privado o comunitario que de manera activa participan en el proceso de toma de decisiones sobre aspectos claves del territorio o en el diseño/implementación de proyectos específicos entorno a una problemática específica³⁵.

9.1 Principales actores identificados y sus acciones

9.1.1 Actores públicos identificados en la parroquia.

Dentro de este grupo tenemos:

- Los Gobiernos Autónomos Descentralizados, cuyas autoridades son electas por la población y sus acciones en el territorio principalmente se enmarcan en lo que dispone el Código Orgánico de Organización Territorial, Autonomía y Descentralización (COOTAD): Gobierno Autónomo Descentralizado de la Parroquia Rural Jima; Gobierno Autónomo Descentralizado Municipal del cantón Sígsig; Gobierno Autónomo Descentralizado de la Provincia del Azuay.
- Instancias que representan al Gobierno Central representados por funcionarios nominados por el ejecutivo, son ejecutores de la política gubernamental: Tenencia Política, SENPLADES Zona 6; Dirección Distrital del Ministerio de Inclusión Económica y Social; Ministerio de Agricultura, Ganadería, Acuacultura y Pesca – MAGAP (Dirección Provincial del Azuay), Ministerio de Industrias y Productividad – MIPRO, Ministerio de Turismo. Aquí están también las entidades fiscales educativas.
- sociedad civil es un actor que la Constitución lo incorpora en la gestión territorial y está constituida por la diversidad de personas o actores con categoría de ciudadanos que actúan de manera individual o colectiva para ser parte en la toma de decisiones en el ámbito público que conciernen a todo ciudadano fuera de las estructuras gubernamentales.
- Sector Privado, comprende las organizaciones privadas que impulsan el crecimiento económico y están en condiciones de incidir directamente en la generación de ingresos y la creación de nuevos empleos, en la Parroquia dentro

³⁵ La metodología aplicada para el mapeo se describe en detalle en el Anexo 6.

de este grupo se identificaron a los siguientes actores: Cooperativas de Ahorro y Crédito, Cooperativas y compañías de transporte.

- Organismos de la Economía Popular y Solidaria, con la vigencia de la Ley de EPS, en este grupo están las asociaciones de productores que se conforman con el propósito de realizar actividades económicas.
- Organismos No Gubernamentales, son instancias de naturaleza privada sin ánimo de lucro cuya misión es aportar con recursos de variada índole al desarrollo de la población local.

9.2 La Posición del Faro del Saber Ciudadano.

El Foro del Saber ciudadano se encuentra dentro de las Organismos no Gubernamentales, siendo al momento la única entidad dentro esta categoría luego de que la Fundación Rickcharina culminó la implementación del proyecto “Desarrollo sustentable de las poblaciones asentadas en la micro cuenca Bolo Pamar de Sigsig, Ecuador”

De la población de Jima, es la gente joven de la parroquia la que con mayor facilidad identifica al Foro del Saber Ciudadano; la disponibilidad del laboratorio de computación les facilita el uso de internet para varias tareas y reconocen las capacitaciones realizadas sobre psicultura, cultivos orgánicos, liderazgo, sin embargo no ven acciones directas en producción y emprendimiento³⁶.

En cuanto a la gente mayor la mayoría (sobre todo en las comunidades rurales) desconoce la existencia del Faro y quienes si saben de su existencia no están claros las actividades que realizan, quien auspicia su funcionamiento y la relación con la Junta Parroquial. Sin embargo cuando se mencionó que para algunos temas necesarios para los productores (como manejo de Excel básico para registros de producción y costos) los servicios del Faro podría ser útiles han mostrado su interés por conocerlo y eventualmente participar en las capacitaciones.

9.3 Perfil de los Actores identificados.

Por facilidades de impresión, en este documento se describe las características más importantes de los actores identificados y en el archivo electrónico que se acompaña al presente documento consta la matriz con información adicional sobre los actores.

(Incorporar en esta parte del documento el perfil de actores desde el Anexo 5.1)

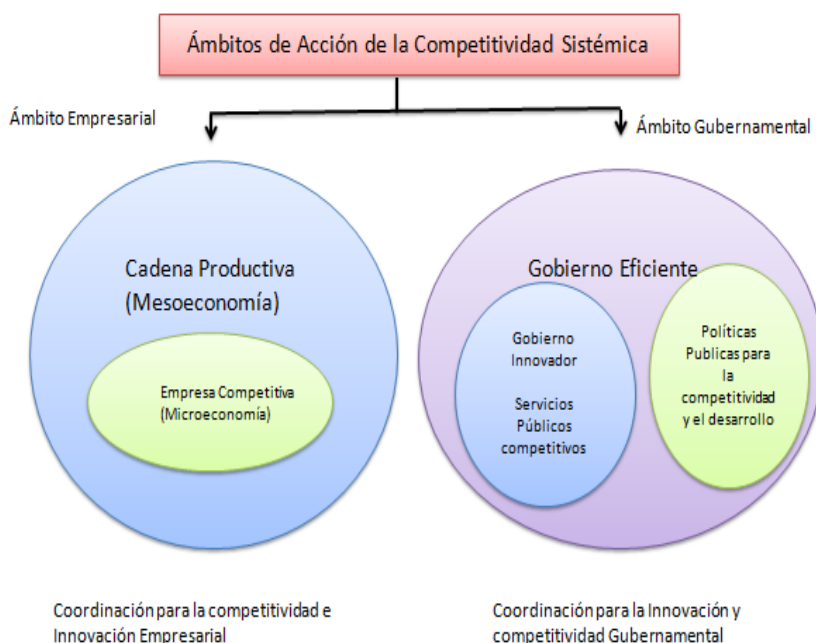
³⁶ Interpretaríamos esto como Asistencia Técnica en terreno, orientación para identificar/desarrollar emprendimientos, crédito y otros servicios de desarrollo empresarial.

10. Conclusiones y Recomendaciones³⁷

- Como la mayoría de territorios rurales, la dinámica económica se ha basado en el sector agropecuario en el que la ganadería establece el vínculo con el mercado mientras que la agricultura aporta a la seguridad alimentaria de la familia; suma a la estrategia de subsistencia las remesas de la población que ha migrado por no ver cubierta sus expectativas con los medios que obedece a su comunidad.
- Siendo las unidades familiares pequeñas y dispersas, las organizaciones que se han constituido se han enfocado en acciones de preproducción como obtención de semillas, mejoramiento de pastos pero no han tenido impacto en aspectos claves de la cadena como agregación de valor a productos, comercialización e innovación
- Del mismo modo las instituciones han concentrado su apoyo en los mismos aspectos de preproducción y las donaciones en infraestructura han adolecido de (i) desarrollo de capacidades para la gestión de los recursos, (ii) fortalecimiento organizacional y (iii) demandar corresponsabilidad en las inversiones.
- La parroquia alberga en su territorio una población joven que pronto demandará un lugar en el mercado laboral y otro grupo poblacional arraigado por tradición (y necesidad) a las actividades agropecuarias (esposas de migrantes, adultos mayores); en ese sentido es pertinente el abordaje de los sectores principales como base de una estrategia de desarrollo territorial endógeno: En el caso de la ganadería, sería interesante traer la discusión sobre el cambio de la matriz productiva a un terreno concreto y analizar la factibilidad de iniciar un proyecto de innovación en la cadena incorporando a la población joven con vocación emprendedora; la agricultura agroecológica ofrece oportunidades y medios indispensables para concretar dichas oportunidades son producir mirando al mercado y comercial de manera asociativa; el patrimonio turístico está casi intacto lo cual posibilita desarrollar productos que superen lo convencional, la maduración del turismo como sector beneficiará a los actores inmersos sino que puede ser clave para pasar de una economía agropecuaria a una economía territorial.
- Los diferentes niveles de Gobiernos autónomos con competencia sobre el territorio tienen un rol clave en este proceso, en la medida que: (i) deben asegurar la consistencia entre la estrategia parroquial y los de nivel superior, (ii) movilizar inversión, conocimiento y tecnología para el desarrollo de las cadenas/sectores e y (iii) facilitar la colaboración pública-pública y pública-privada como elemento de la competitividad territorial.

³⁷³⁷ Insertadas al documento las 5 páginas con la caracterización de actores, para efectos de impresión saltar 5 páginas reiniciar la sección conclusiones y recomendaciones como pagina 80.

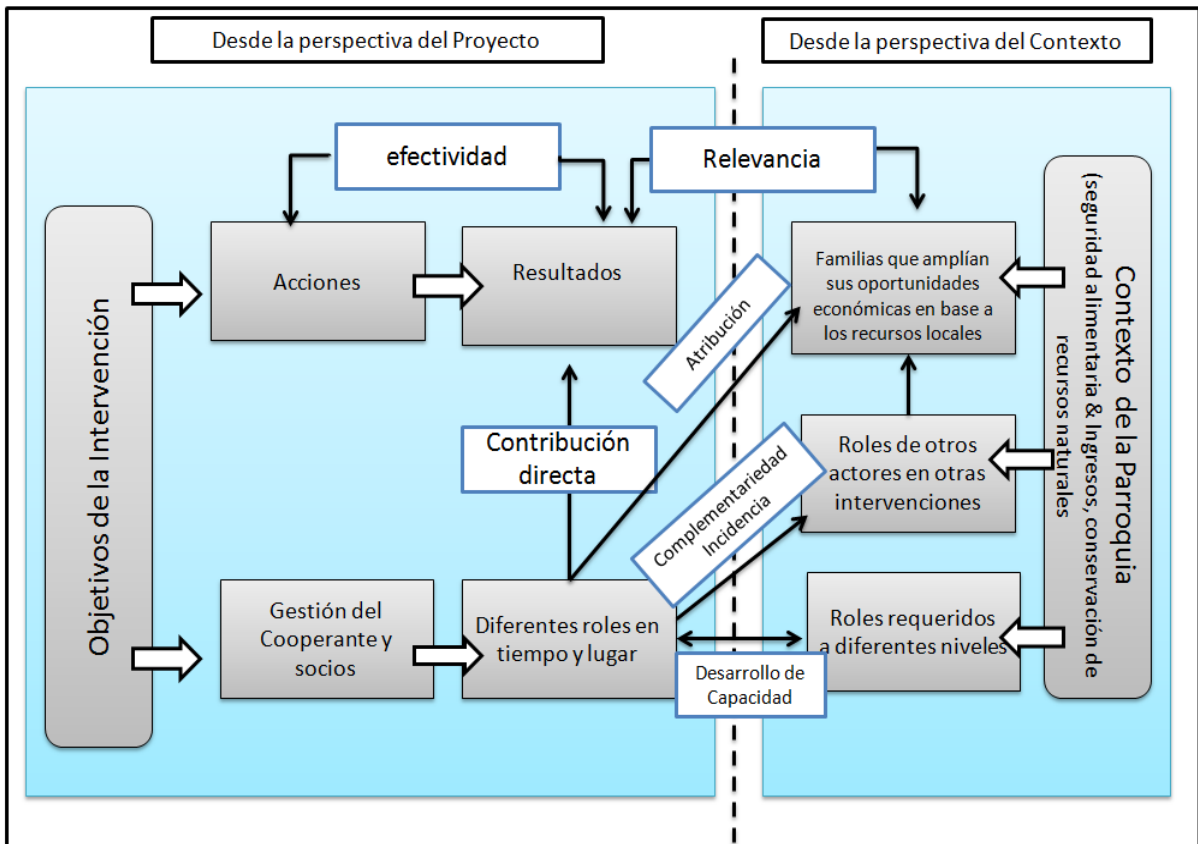
- En cada uno de los elementos de la competitividad territorial se han identificado procesos de apoyo que requieren ser potenciados (capacitación, financiamiento) y otros que ameritan emprenderse de manera prioritaria (vialidad) para equiparar condiciones de competitividad de la parroquia con respecto a otros territorios.
- El Desarrollo Económico en general y el de cadenas productivas en particular involucra varios actores que representan a su vez múltiples intereses que a veces se complementan y en la mayoría de las veces se encuentran en conflicto, debido a eso se debe apuntar hacia una situación de competitividad –sistémica- de la cadena, como marco para la competitividad de las empresas que la conforman, eso supone el despliegue de herramientas para lograr una visión común del desarrollo de la cadena, un compromiso de colaboración público-privado para la puesta en marcha de servicio/proyectos específicos y la difusión a lo largo de la cadena de conocimientos e innovaciones.



- Durante el estudio de las potencialidades se han identificado temas donde se requiere fortalecimiento desde los público y privado para aprovecharlas de la mejor manera; dentro de estas demanda hay un nicho interesante para las organismos de cooperación en ámbitos de asistencia técnica para fortalecer las

cadena, acceso a mercados, provisión/movilización de servicios de desarrollo empresarial, etc.

- A este respecto, hay que considerar que cualquier colaboración de un actor a través de un proyecto puede ser limitada o potenciada por la acción de otros actores, en ese sentido se debe equilibrar la gestión del proyecto (controlable) con la perspectiva del contexto donde hay otras acciones y competencias que desplegar.



11. Referencias Bibliográficas

ALTIERI, Migue: Que es Agroecología

CHIRINBOFOGA, Manuel: Mercados, mercadeo y economías campesinas

COMUNIDAD ANDINA DE NACIONES: Agricultura Familiar Agroecológica, Una opción para mejorar la seguridad alimentaria y conservar la biodiversidad.

FAMILY FARMING CAMPAIGN, 2014 Año Internacional de la Agricultura Familiar:

<http://www.familyfarmingcampaign.net/Default.asp?id=es>

Gobierno Autónomo Descentralizado de la Parroquia Jima: Plan de Ordenamiento territorial, 2012

GARCIA, Ana: Guía para la estructuración de Productos Turísticos

REQUELME, Narcisa: Caracterización de Sistemas de Producción Lechera en Ecuador

SANCHEZ, Marcelino: La competitividad de los Destinos Turísticos

SENPLADES: Agenda Zonal para el Buen Vivir, Zona 6 de Planificación

SNV: Guía metodológica para el análisis de cadena productivas

VECO ANDINO: Consumo de Productos Orgánicos/Agroecológicos en Hogares Ecuatorianos, 2008

12. Anexos

Anexo 1. Resumen de la Metodología aplicada al estudio

Anexo 2. Ficha para levantamiento de encuesta a hogares

Anexo 3. Matriz de priorización de cadenas

Anexo 4. Ficha para encuesta a productores hortícolas y ganaderos

Anexo 5. Metodología para el mapeo de actores

Anexo 6. Referencias sobre el trabajo de campo realizado para el estudio.

Anexos en versión electrónica:

- Ficha de actores identificados
- Base de datos de la encuesta a hogares de la parroquia